COMUNICADO/

Maia, 30 de Setembro de 2010

Medidas de eco-eficiência reforçadas no Dia Nacional da Água

SONAE REDUZ 1,6% DO CONSUMO RELATIVO DE ÁGUA

A Sonae reduziu o consumo de água durante o ano 2009, como resultado das medidas de eco-eficiência adoptadas nas suas diversas áreas de negócio. Em termos globais, o **consumo de água por volume de negócios diminuiu 1,6% em 2009** quando comparado com 2008, para 402 m^3 por milhão de euros. Este feito foi acompanhado de uma **redução de 3,2% da produção de resíduos** face ao ano anterior, para 19 toneladas por milhão de euros.

No **retalho alimentar, a redução no consumo absoluto de água atingiu 13,8%** em 2009 no universo de lojas comparável, registando-se um consumo total de água potável de 797.011 m^3. No último ano, foram implementadas uma série de medidas de eficiência no consumo de água que permitiram atingir estes resultados, tais como: a instalação de contadores parciais em várias áreas permitindo um maior controlo, bem como a instalação de fluxómetros em todas as torneiras, redutores de caudal em vários pontos e ponteiras em todas as mangueiras. Na área de Peixaria foi realizada a instalação de grelhas perfuradas para diminuir entupimentos; a produção de gelo foi adequada ao dia da semana e beneficiou da instalação de electroválvula com temporizador para derreter o gelo. A Sonae procedeu também à alteração do método de lavagem do buffer de frescos, aumentando a eficiência da operação, e efectuou uma sensibilização aos funcionários, nas reuniões diárias.

Na **Sonae Sierra**, graças às medidas de eco-eficiência adoptadas ao longo dos últimos sete anos, foi possível **evitar custos no valor de cerca de 376.500 euros e poupar 151 milhões de litros de água em 2009**. Aliás, o consumo de águas pluviais e reutilizadas quase duplicou, passando de 3,6% para 5,8% do total.

Na **Sonaecom** a água utilizada provém de duas fontes: da rede de abastecimento público e da água da chuva reutilizada. Em 2009, o consumo de **água reutilizada atingiu os 2,8%** (0,8% em 2008), tendo sido utilizada, por exemplo, na rega de edifícios e estando também prevista a sua utilização no combate a incêndios.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

A **Sonae** tem um compromisso público de diminuição da Pegada Ecológica, tendo colocado em marcha um plano de iniciativas de eco-eficiência para 2010 e para os anos seguintes. Este plano inclui a realização de acções para reduzir o consumo potencial de água nas lojas, escritórios e operações, bem o aproveitamento de águas pluviais e residuais. As áreas de negócio da Sonae têm também prevista a realização de acções de sensibilização junto dos seus clientes e fornecedores, desde particulares a empresas, de forma a reduzir ainda mais a Pegada Ecológica.

Miguel Rangel, Director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação da Sonae, realça que "as poupanças ambientais e financeiras obtidas pela Sonae devem servir de inspiração para outras empresas implementarem medidas de eco-eficiência. O Dia Nacional da Água pode ser o ponto de partida para esse caminho".