COMUNICADO /

Maia, 19 de agosto de 2013

Insígnias de retalho da Sonae premeiam fidelização de clientes

SONAE CONCEDEU MAIS DE 200 MILHÕES DE EUROS DE DESCONTOS ÀS FAMÍLIAS EM CARTÃO E TALÃO

A Sonae ofereceu às famílias portuguesas poupanças superiores a 200 milhões de euros nos primeiros seis meses do ano através de descontos em cartão e talão. As insígnias de retalho da Sonae premiaram a confiança e fidelidade dos consumidores, que com a sua escolha contribuíram para a solidez da posição de liderança da Sonae no retalho em Portugal.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma que "A Sonae tem um firme compromisso de estar ao lado das famílias portuguesas em todos os momentos, mas em especial nos mais difíceis, através da disponibilização dos melhores produtos aos melhores preços, bem como de um leque alargado de referências que permitem aos consumidores uma escolha mais inteligente. Este compromisso contribuiu para os ganhos de quota de mercado alcançados pela generalidade dos formatos de retalho da Sonae, como é o caso do Continente".

A política de preços baixos e atividade promocional das insígnias da Sonae tem procurado facilitar a gestão dos orçamentos familiares, sendo este esforço reconhecido pela crescente preferência dos consumidores pelas lojas da Sonae.

Este importante reconhecimento pelas famílias do esforço realizado pela Sonae traduz-se também no sucesso dos cartões de fidelização disponibilizados pelas suas insígnias. O Cartão Continente continua a alargar a sua oferta, inclusive com ofertas fora do universo Sonae, tendo merecido a confiança de 3,3 milhões de famílias portuguesas. O Cartão Sport Zone também tem vindo a reforçar a sua penetração, existindo já cerca de 1 milhão de famílias a aderirem às vantagens proporcionadas, o que tem permitido o reforço da liderança da Sport Zone no retalho desportivo em Portugal.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt