COMUNICADO /

Maia, 20 de agosto de 2013

Produção nacional beneficia das boas práticas da Sonae

SONAE COMPRA 334 MILHÕES DE EUROS A PRODUTORES NACIONAIS NA ÁREA DOS PERECÍVEIS

A Sonae manteve a sua aposta na produção nacional no primeiro semestre de 2013, com o volume total de compras a produtores nacionais na área dos perecíveis a ascender a 334 milhões de euros. Este valor traduz um ligeiro reforço da relação com os produtores nacionais, que beneficiaram de cerca 80% do total das compras realizadas.

O Clube de Produtores Continente reforçou a sua missão de apoiar os produtores nacionais do setor agroalimentar no desenvolvimento dos seus negócios e de processos de inovação, tendo alargado o seu número de associados em 12% para 260 membros, que incluem produtores individuais, associações de produtores e cooperativas. Face a esta evolução, o Clube de Produtores Continente foi responsável por compras de cerca de 108 milhões de euros (+13%), representando 32% das compras totais a produtores nacionais na área dos perecíveis.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma que "Num contexto económico difícil, a Sonae e o Continente consolidaram a sua relação com os produtores nacionais, permitindo a muitas empresas agroalimentares e pequenos produtores desenvolver a sua atividade com segurança. Acreditamos que o desenvolvimento de uma indústria agroalimentar em Portugal competitiva e criadora de riqueza passa pela cooperação entre a produção e a distribuição, pelo que vamos continuar a trabalhar no objetivo de dinamizar a produção nacional procurando promover a eficiência e inovação no setor."

O Clube de Produtores foi criado em 1998 com o objetivo de aproximar a Sonae e o Continente dos produtores nacionais. A sua missão é promover os produtos nacionais de acordo com elevados padrões de qualidade e segurança, apoiando os seus associados, de forma consistente e estruturada. Os produtores têm, assim, garantida uma via para o escoamento da sua produção, ficando a Sonae com a certeza de estar a oferecer aos seus clientes, produtos nacionais de origem e qualidade comprovadas.

Sonae integra Fórum da Comissão Europeia para as relações entre produção e distribuição

A Sonae é a única empresa retalhista da Europa a integrar o Fórum de Alto Nível sobre a Melhoria do Funcionamento da Cadeia de Abastecimento Alimentar (FAN), o grupo consultivo da Comissão Europeia (CE) cujo objetivo é assegurar a coerência das diferentes iniciativas dessa mesma entidade e colaborar na definição da política industrial no setor agroalimentar.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

A escolha da Sonae para integrar o Fórum de Alto Nível resultou do reconhecimento das suas boas práticas na promoção da produção nacional. A Sonae é apontada como um exemplo europeu na cooperação com a produção, nomeadamente ao nível do Clube de Produtores Continente. No âmbito deste projeto, a Sonae colabora e ajuda os empresários e empresas do setor agrícola a desenvolverem-se e a apostar na inovação, com ganhos para todas as partes. Este apoio tem permitido a várias empresas portuguesas criarem bases sólidas e expandirem os seus negócios, nomeadamente no exterior, através da exportação de produtos nacionais.

A nomeação da Sonae para o FAN acontece numa altura em que foi criado o "Código de Conduta Europeu", que resultou de uma negociação intensa entre vários parceiros europeus, entre os quais o EuroCommerce, a associação dos retalhistas europeus e da qual a Sonae é membro. O "Código de Conduta Europeu" é constituído por uma lista de princípios de boas práticas nas relações verticais da cadeia de abastecimento alimentar e por um quadro de implementação desses mesmos princípios, que a Sonae subscreveu em maio do corrente ano e que assenta na autorregulação como solução de sucesso para o funcionamento da cadeia de fornecimento e distribuição.

Depois de ter acompanhado a criação do FAN e o mandato inicial (através do EuroCommerce, que integra o FAN desde o seu lançamento), a Sonae foi eleita para integrar o segundo mandato do FAN, que terminará no final do ano de 2014. O FAN pretende refletir o conjunto dos intervenientes na cadeia alimentar tendo entre os seus membros as principais associações europeias do setor agroindustrial.

A CE pode consultar o FAN sobre qualquer questão ligada à competitividade e ao funcionamento da cadeia de abastecimento alimentar no mercado interno, e a fim de estabelecer novas recomendações em função da evolução dessa mesma cadeia.