COMUNICADO /

Maia, 26 de agosto de 2013

***Franchising* alimentar da Sonae supera objetivo cerca de quatro meses antes do previsto**

"MEU SUPER" ATINGE 50 LOJAS

A rede de lojas alimentares da Sonae em formato de *franchising* "Meu Super" vai abrir a 50ª unidade no início de setembro, alcançando antecipadamente o objetivo de crescimento definido para a totalidade do ano de 2013. Com a abertura da loja no Restelo, em Lisboa, o "Meu Super" completa a abertura de 25 lojas desde o início do ano, duplicando o número de unidades em Portugal.

O crescimento do "Meu Super" está a ser acompanhado por um alargamento da sua presença geográfica e por um contributo positivo para a economia nacional. O formato já é responsável por cerca de 200 postos de trabalho, um número que continuará a crescer em 2013 com o desenvolvimento da rede de lojas.

Face ao elevado ritmo de crescimento registado, a Sonae está a rever em alta o objetivo de aberturas até ao final do ano, dando a oportunidade a mais empresários do comércio tradicional de revitalizarem o seu negócio ou de empreendedores entrarem neste setor de atividade, bem como a um número crescente de consumidores adquirir produtos com o selo de qualidade Continente a preços atrativos, algo que até há pouco tempo só era possível nas lojas Continente.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: "A elevada aceitação do formato Meu Super tem contribuído positivamente para a economia nacional, conseguindo fomentar o empreendedorismo e a criação de novos postos de trabalho em Portugal. Numa conjuntura difícil, este sucesso e reconhecimento, traduzido na antecipação em 4 meses dos objetivos do ano, deixa-nos confiantes em relação ao futuro do formato, que está a crescer a um ritmo acelerado e a gerar valor para empresários e empreendedores em todo o País, bem como para os clientes".

A marca "Meu Super" está presente em lojas de retalho alimentar de proximidade em regime de *franchising*, localizadas em zonas habitacionais. Os parceiros da Sonae no "Meu Super" beneficiam de uma equipa dedicada e do *know-how* do maior retalhista e líder em Portugal, têm uma garantia de preços competitivos para uma gama ampla de produtos, incluindo os de marca própria Continente, usufruem de uma logística e de sistemas informáticos eficientes, participam na construção de um conceito de loja apelativo para o cliente com uma proposta de valor assente numa dinâmica promocional e num plano de comunicação local da marca "Meu Super".

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Meu Super lança site e recolhe interesse de empresários e empreendedores

O Meu Super acaba de lançar o seu site em www.meusuper.pt, no qual os clientes têm a oportunidade de encontrar a loja Meu Super mais perto de si, bem como informação sobre a abertura de novas lojas, campanhas promocionais em vigor e produtos que se encontram à venda.

Neste novo canal de comunicação Meu Super, existe também uma área dedicada aos potenciais interessados neste modelo de franquia, onde pode ser solicitada toda a informação sobre a marca.