COMUNICADO/

Maia, 9 de setembro de 2013

Sonae reforça internacionalização

MO DÁ NOVOS PASSOS NA INTERNACIONALIZAÇÃO COM ABERTURA DA PRIMEIRA LOJA EM MALTA

A Sonae reforçou a sua aposta na internacionalização com a abertura em Malta da primeira loja da MO, a nova marca de vestuário da Sonae inspirada na mulher de hoje e na sua família. A loja está localizada em Birkirkara e disponibiliza produtos de vestuário, acessórios e puericultura para toda a família.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma que "As marcas de moda da Sonae têm captado um forte interesse por parte de consumidores e parceiros de negócio, o que já permitiu a sua expansão para mais de uma dezena de países em todo o Mundo. A MO iniciou o seu percurso internacional em março deste ano e está a ser muito bem recebida pela sua oferta de estilo aos melhores preços, o que reforça a nossa aposta no seu desenvolvimento para novos mercados."

A estratégia de crescimento internacional da Sonae aposta em soluções *capital light*, nomeadamente parcerias, acordos de *franchising* e exportação. A entrada em Malta decorre da extensão do acordo celebrado com a Big Bon, parceiro que detém negócios na área de retalho e imobiliário de retalho, e que já distribui naquele país várias das principais marcas mundiais de moda, entre as quais a Zippy. Este novo formato representa também, depois da presença nas Ilhas Canárias, um novo passo no desenvolvimento da marca MO, que alarga a sua atividade a um novo mercado fora da Península Ibérica.

O reforço da presença em Malta permite explorar um mercado com mais de 400 mil habitantes e uma elevada densidade populacional, caracterizada por um forte poder de compra e crescimento económico, integrando a União Europeia e a área do Euro. Adicionalmente, a sua economia está exposta ao turismo, recebendo mais de 1 milhão de visitantes todos os anos, que passam a ter contacto com as insígnias da Sonae.

IMPROVING LIFE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt