Press Release

Maia, Portugal – 11 de setembro de 2013

Consolidação no mercado brasileiro

Sonae Sierra anuncia expansão e renovação do Franca Shopping

- Investimento bruto de cerca de €31 milhões
- Expansão acrescenta 11.000 m^2 de Área Bruta Locável (ABL)
- 68 novas lojas, incluindo 4 lojas de grande dimensão

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, acaba de anunciar a expansão e renovação do Franca Shopping, localizado no estado de São Paulo, num investimento total de cerca de €31 milhões (R$96 milhões), incluindo o valor da aquisição do terreno para a expansão do centro.

A expansão do Franca Shopping permitirá alargar e melhorar a oferta comercial e de lazer do centro comercial com a entrada de 68 novas lojas, incluindo 4 lojas de grande dimensão, e o acréscimo de 649 lugares de estacionamento, distribuídos por cerca de 11.000 m^2 de ABL (Área Bruta Locável) nova, fazendo com que o centro quase duplique a sua oferta ficando com cerca de 30.000 m^2 de ABL após a conclusão da expansão.

O centro comercial passará ainda por um processo de renovação que permitirá criar um novo ambiente e melhorar a experiência de visita dos seus clientes.
Os trabalhos de expansão e renovação terão início ainda este ano e têm a sua conclusão prevista para o último trimestre de 2014.

A aquisição do terreno de 45.466 m^2 que permitirá a expansão contempla 29.053 m^2 que deverão ser utilizados na expansão do Centro e do seu parque de estacionamento, estando prevista a utilização futura dos restantes 16.413 m^2 para projetos multiusos.

Para **Fernando Guedes de Oliveira**, **CEO da Sonae Sierra** "a expansão e renovação do Franca Shopping insere-se na estratégia de valorização dos nossos centros comerciais, e permite-nos evoluir um centro com 20 anos, que apresenta uma das melhores performances do portefólio da Empresa no Brasil, para que passe a disponibilizar uma oferta mais diversificada de lojas, lazer e de restauração, com elevados padrões de conforto. Este investimento representa mais uma etapa na consolidação da Sonae Sierra no Brasil e reforça a aposta na melhoria permanente da qualidade dos Centros que detemos neste mercado", acrescenta.

A Sonae Sierra no Brasil

Com a expansão do Franca Shopping, a Sonae Sierra reforça a sua posição no Brasil, país onde detém atualmente 9 centros comerciais, num total de 324.199 m^2 de ABL, gerindo outros 2 centros para terceiros. Nos últimos dois anos, a Sonae Sierra Brasil investiu mais de €331 milhões, potenciando mais de onze mil postos de trabalho, entre os recentemente inaugurados Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping e o atual projeto em construção, o Passeio das Águas Shopping com abertura prevista para este ano, reforçando assim a sua contínua aposta naquele país.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões de m^2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.