COMUNICADO /

Maia, 30 de setembro de 2013

Marca de vestuário infantil da Sonae alarga atividade internacional a novo mercado

ZIPPY ENTRA NA JORDÂNIA

A Sonae acaba de reforçar a sua presença na região do Médio Oriente com a abertura da primeira loja Zippy na Jordânia. Esta expansão da Sonae SR vem contribuir para o reforço progressivo das receitas internacionais da Sonae, ao mesmo tempo que permite beneficiar da exposição a mercados com diferentes estádios de crescimento económico.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A expansão da área de retalho especializado da Sonae no Médio Oriente, onde temos registado uma excelente aceitação da Zippy nos mercados onde já estamos presente, explora o valor das nossas marcas, que desenvolvem produtos que conjugam preço, *design* e qualidade. O reconhecimento destas mais-valias tem permitido à Zippy conquistar clientes e parceiros em todo o Mundo e expandir as suas lojas para países da Europa, América, Médio Oriente, Cáucaso e África, abrindo novos e interessantes mercados."

A primeira loja Zippy na Jordânia está localizada no centro comercial Galleria Mall em Amã, a capital e cidade mais populosa do País com mais de 1,3 milhões de habitantes. A loja Zippy apresenta uma oferta idêntica à disponibilizada em Portugal, embora com adaptações às características do espaço, ambiente e cultura local.

A Jordânia conta com mais de 6 milhões de habitantes, dos quais quase 35% têm até 14 anos de idade. Para explorar o potencial do País, está prevista a possibilidade de abertura de uma segunda unidade na cidade de Irbid.

A expansão para a Jordânia segue uma estratégia "capital light", enquadrando-se no âmbito do acordo existente com o Fawaz Alhokair Group para a região do Médio Oriente. A parceria envolve o *franchising* da marca Zippy (vestuário de bebé e criança) e permite à Sonae a expansão para um novo mercado, beneficiando das sinergias decorrentes dos negócios já desenvolvidos pelo parceiro.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Sobre a Sonae SR

A Sonae SR é a unidade de retalho especializado da Sonae, integrando as marcas Worten (eletrodomésticos e eletrónica de consumo), Worten Mobile (telecomunicações móveis), Sport Zone (equipamento e vestuário desportivo), MO (têxtil) e Zippy (vestuário de bebé e criança). A Sport Zone desenvolve também diversas marcas de produtos, que comercializa nas suas lojas mas que também estão a ser disponibilizadas a retalhistas em outros países, como a Berg ou a Deeply. Em 2012, a Sonae SR apresentou um volume de negócios de 1.180 milhões de euros.