COMUNICADO/

Maia, 6 de noviembre del 2013

Las empresas Sonae invistieron más de 82 millones de euros en innovación durante el 2012

FORO DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SONAE DESTACA A LOS MEJORES PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Las empresas de Sonae han premiado a los mejores proyectos de innovación desarrollados a lo largo del último año durante el encuentro bienal de FINOV, Foro de innovación de las empresas de Sonae. Los proyectos finalistas seleccionados, entre cientos de candidaturas, traduce la apuesta estratégica en innovación de las empresas de Sonae, que invistieron más de 82 millones de euros en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) durante el 2012.

En los **Premios para la innovación de las empresas de Sonae**, que destacan un proyecto de innovación de cada empresa de Sonae que haya supuesto un impacto significativo en el negocio o en la organización, se han premiado el nuevo concepto de tienda del proyecto "Hiper do Futuro" (Sonae MC), la innovación del producto Berg (Sonae SR), la plataforma interna para evaluadores de la versión beta de Optimus (Sonaecom), el programa y sitio web de descuentos Promofans (Sonae Sierra), la aplicación en línea de acceso a la información para clientes de seguros Proximity (MDS), el laminado de gran resistencia a productos químicos Lab Grade Compact (Sonae Indústria) y el software de eficiencia energética BuildOne (Sonae Capital).

El **Premio del presidente**, entregado por el ingeniero Belmiro de Azevedo y que reconoce una única innovación entre los cientos de proyectos desarrollados en las empresas de Sonae durante el último año, fue dirigido al carro de picking de Continente, utilizado por los trabajadores de las tiendas de alimentación de Sonae MC para realizar la recogida de productos para los clientes que realizan sus compras desde la plataforma en línea de Continente. El equipo conjuga la alta tecnología, la ergonomía y la elevada capacidad de almacenamiento, lo que facilita las tareas de los trabajadores y permite importantes mejoras en la eficiencia. Además del gran ganador, se hicieron menciones especiales a otros dos proyectos finalistas: el mostrador de venta activa de Book.it y Well's (Sonae MC) y la criba para residuos recogidos con filtro electroestático (Sonae Indústria).

FINOV tiene como objetivo fomentar el valor de la innovación en la comunidad, de manera que se contribuya en el desarrollo económico y social del país, así como en estimular y apoyar proyectos innovadores en las varias empresas de Sonae, de forma que se cree un mayor valor para todos sus inversores.

IMPROVING LIFE

Sonae es una empresa de comercio minorista, con dos grandes asociaciones en las áreas de las Telecomunicaciones, Software y Sistemas de Información, Medios de Comunicación (Sonaecom), y Centros Comerciales (Sonae Sierra).
A finales del 2012, Sonae alcanzó un volumen de negocios de casi 5,4 mil millones de euros. Entre los objetivos estratégicos de la empresa se encuentra: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión, y el apalancamiento y refuerzo de la base de activos y competencias. Para más información, diríjase a www.sonae.pt

Para más información, póngase en contacto con:
RITA BARROCAS
Comunicación externa / Sonae
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Luís Reis, el presidente del Foro de innovación de las empresas de Sonae, afirma: "Los proyectos vencedores de los *Premios de innovación de las empresas de Sonae* y del *Premio del presidente* demuestran nuestra capacidad, en Portugal y en los más de 60 países en los que estamos presentes, de desarrollar soluciones que creen ventajas competitivas y coloquen a las empresas de Sonae como referencias dentro de sus sectores a nivel nacional e internacional. Hemos proporcionado una cultura de innovación abierta que incluye a los trabajadores, socios, universidades y centros de conocimiento, con resultados conseguidos que no solo se traducen en nuevos productos y servicios, sino que también en nuevos formatos y procesos de negocio patentes en FINOV'13".

Los casi 900 participantes de FINOV'13, que se desarrolló en torno al tema *"Igniting the Future"*, debatieron sobre el papel de la innovación en el crecimiento económico y en el desarrollo de las empresas y organizaciones. La conferencia en la Alfândega de Oporto reunió a especialistas nacionales e internacionales, entre los cuales se encontraba Dan Ariely, profesor de Psicología y Economía del Comportamiento de la universidad de Duke y uno de los economistas sobre el comportamiento más irreverentes de la actualidad.

El evento integró una muestra de proyectos en FINOV Hub, en donde se daban a conocer las innovaciones más recientes desarrolladas tanto por las empresas de Sonae, como por los propios socios, entre los que se encontraban los patrocinadores del evento: Microsoft, Fujitsu, Huawei, Samsung, Noesis, Roff, Ericsson, CBE, HP, Decunify, Deloitte, SAP y Return on Ideas.

El evento se encuadra dentro de la estrategia de innovación abierta de las empresas de Sonae, que intenta incluir al público interno y a los socios de negocio, universidades y otros participantes, así como a empresas de los más variados sectores de actividad. Como resultado de esta apuesta y de las numerosas iniciativas de innovación implantadas, las empresas de Sonae han desarrollado nuevos productos, soluciones y servicios, así como nuevos procesos y modelos de negocio que contribuyeron para una mayor dinámica comercial y ganancias de eficiencia, que convierten a las empresas de Sonae en referentes dentro de sus sectores de actividad.

Luís Reis concluye: "La innovación es algo que se encuentra enraizado en los trabajadores de las empresas de Sonae. A pesar de la coyuntura económica y social, las empresas de Sonae continuarán invistiendo en innovación y prosiguiendo con una política que promueva la creación de ventajas competitivas a largo plazo, contribuyendo además a un refuerzo de las posiciones de liderazgo en Portugal y a una creciente afirmación internacional de las empresas de Sonae como multinacional de referencia".

COMUNICADO/

Los proyectos destacados por el *Premio del presidente*:

Ganador: *Carro de picking de Continente* (Sonae MC)



Vehículo utilizado por los trabajadores de las tiendas de alimentación de Sonae MC para realizar la recogida de productos para los clientes que realicen sus compras a través de Continente *online*. El equipo conjuga la alta tecnología, la ergonomía y una elevada capacidad de almacenamiento, lo que facilita las tareas de los trabajadores.

Menciones especiales:

Mostrador de venta activa (Sonae MC)



Creado por Well's y Book.it, este mostrador permite enfocar el proceso de atención en el cliente, evitando el desplazamiento de las mesas de apoyo u otros dispositivos móviles de apoyo a la actividad. La estructura se desarrolló a partir de la aplicación del modelo "cabina de piloto" que garantiza que todo lo que más se utilice se encuentre a una distancia de apenas un brazo.

Criba para residuos recogidos con filtro electroestático (Sonae Indústria)



Este equipo de Sonae Indústria integra una red que le permite filtrar los residuos depositados resultantes de la limpieza de gases y que se incorporan en la fabricación de abonos orgánicos compuestos. El proceso de filtrado se comenzó a realizar mediante máquinas (la excavadora coloca los residuos recogidos en la red para filtrarlos), en lugar de ser un proceso manual.

Los proyectos vencedores de los *Premios de innovación de las empresas de Sonae*:

Sonae MC (comercio minorista de alimentación): *Hiper do Futuro*

El proyecto "Hiper do Futuro" se propone aumentar el valor económico y emocional de la experiencia de compra en una tienda que se vea también como un centro social y cultural. En este sentido, se trabajó en un ambiente atractivo y confortable que estimulará la experiencia de compra y transmitirá innovación.

El espacio y la comunicación de las tiendas Continente merecen una apuesta revolucionaria y ambiciosa. El concepto de tienda revolucionaria viene marcado por una organización de espacio que genera emoción, inspirado en los mercados y almacenes tradicionales, con colores neutrales y estética urbana. Existió una apuesta en la comunicación al cliente de los productos y precios, lo que mejora la experiencia de compra, volviéndola más dinámica. Se implementaron nuevos conceptos como el espacio *lounge*, la bodega y el sushi, distribuidos en una organización espacial dividida en tres espacios diferentes: el color del sector alimentario, el color del sector no alimentario y los productos frescos.

Este nuevo concepto se implementó en la tienda Continente de Cascais, en el que el espacio renovado ofrece un mejor precio, una mejor gama y mejores servicios a los clientes.

Sonae SR (comercio minorista especializado): *Innovación del producto de Berg*

Para afirmar la marca Berg a nivel internacional y con el objetivo de reforzar su notoriedad, se creó un proceso de desarrollo del producto que culminó con la producción de 5 artículos innovadores: la camiseta técnica (2 BL Base layer), la chaqueta impermeable (Lynx Soft Shell), el saco de dormir autoinflable (Rider 200 Sleeping bag), los calcetines Peugaiter (3 F Sock) y la mochila de Trail-running (Lynx 10 +5 _CS2). Estos productos son el resultado de varios foros de innovación internos y externos que contaron con el apoyo de

todo el equipo de Discovery Sports, los proveedores y otras instituciones externas.

Sonaecom (Telecomunicaciones, medios de comunicación y SSI): *Grupos de usuarios de la versión beta*

Optimus ha desarrollado una plataforma interna para incidir en el desarrollo de ideas, prototipos, y productos y servicios. La plataforma integra una base de trabajadores, amigos y familiares disponibles para evaluar y dar su opinión sobre los numerosos proyectos, lo que permite realizar pruebas de mercado y análisis previos de modo rápido y eficaz, con lo que se consigue reducir los costes.

El funcionamiento de la plataforma es simple y práctico. Los responsables por los proyectos admiten pedidos para los "usuarios de la versión de prueba" con perfiles específicos, recibiendo las manifestaciones de interés de los colaboradores, amigos y familiares inscritos en la plataforma que consideren adecuados. Las opiniones se reciben a través de cuestionarios *online*, reuniones individuales, reuniones de grupo en línea, pruebas en vivo, entre otros.

Sonae Sierra: *PromoFans®*

PromoFans® es un programa que está cambiando profundamente la forma en que Sonae Sierra interactúa con sus visitantes y vendedores. Es una plataforma que permite a los visitantes tener conocimiento y acceso, en tiempo real, a todas las promociones disponibles en su centro comercial. Esta plataforma desmitifica la frontera entre el comportamiento *online* y *offline*, ya que permite a los consumidores realizar compras con descuentos *online* y, seguidamente, comprar offline en el Centro Comercial.

Su interfaz de acceso múltiple permite acceder a toda la información a través del sitio web, de Facebook, de cualquier smartphone o del mostrador de información del centro comercial. También permite a los vendedores enviar promociones a cualquier hora y desde cualquier lugar. En definitiva, PromoFans® constituye un nuevo, único y poderoso canal de comunicación y activación de ventas.

MDS: *Proximity*

Proximity es una aplicación innovadora, exclusiva para clientes MDS y única en el mercado. Permite el acceso online *online* las 24 horas y los 365 días del año a todas las carteras de seguros del cliente de forma permanente actualizado y disponible, a distancia de un clic. Proximity es más que un portal, revolucionó la forma de comunicación y de relación entre MDS y sus clientes. MDS promueve de forma continua una política de innovación que crea desafíos constantes a las ideas tradicionales. El desarrollo de Proximity es resultado de la extensión que se tenga en el conocimiento técnico de seguros y gestión de riesgos, de un profundo conocimiento de las nuevas tecnologías y de un gran trabajo y dialogo con los clientes.

Sonae Indústria: *Lab Grade Compact*

Lab Grade Compact es un laminado compacto en el que el papel decorativo tiene una película decorativa especial sujeta a un endurecimiento del eje de electrones (Electron Beam Curing - EBC), que le da propiedades altamente resistentes a productos químicos. El papel kraft es la materia prima principal de este producto y se encuentra impregnada con una nueva resina fenólica especialmente desarrollada para conferir una resistencia a la humedad de alto rendimiento.

Los papeles se presionan a alta presión y temperatura, lo que da lugar a un producto compacto, no poroso, homogéneo que combina las características decorativas con una elevada resistencia a los agentes químicos agresivos y contaminantes. Lab Grade Compact, con su gran resistencia mecánica, buena estabilidad dimensional y durabilidad, no produce un impacto adverso sobre el medio ambiente, ya que también es muy higiénico y fácil de limpiar y mantener.

COMUNICADO/

Sonae Capital: *BuildOne*

BuildOne tiene como objetivo la reducción del consumo energético en todo tipo de edificios, en particular, en aquellas empresas que tengan que gestionar un gran conjunto de edificios que se encuentran geográficamente separados. BuildOne se conecta a los sistemas de gestión técnica y a los sistemas de medición de consumos de los edificios. Comparte esta información con otras aplicaciones empresariales mejorando los edificios a nivel de eficiencia con indicaciones sobre su desempeño a través de una amplia gama de indicadores de evaluación y de alertas de desvío frente a objetivos de consumo predefinidos.

SONAE