Maia, 13 de Setembro de 2010

Rebranding integral

WELL'S É A NOVA MARCA PARA A ÁREA DE SAÚDE E ÓPTICA DA SONAE

A Sonae reforçou a sua aposta no mercado da parafarmácia e óptica com o lançamento da **Well's**. A nova marca pretende ser uma referência no fornecimento de produtos e serviços de saúde e óptica, bem como na promoção da saúde e bem-estar junto da comunidade.

A **Well's** vai proceder ao rebranding das 112 parafarmácias "Área Saúde" e 46 ópticas que possui em Portugal, traduzindo um investimento significativo no desenvolvimento de uma nova marca que rapidamente se quer assumir como especialista nas áreas de saúde, bem-estar e óptica. Esta é uma operação de grande envergadura que será implementada em tempo recorde, já que nas próximas três semanas serão alteradas todas as lojas, comunicação institucional e promocional.

Inês Valadas, responsável da **Well's**, afirma que "a adopção da marca **Well's** vem oferecer uma maior versatilidade ao formato, alargando o leque de oportunidades de negócio e contribuindo para um maior especialização do serviço prestado aos clientes". E acrescenta "Estamos a introduzir neste segmento as vantagens do retalho moderno e vamos continuar a trabalhar para reforçar a já elevada confiança que os nossos clientes têm na nossa área de saúde e óptica".

A **Well's** é uma alternativa às farmácias e ópticas para a compra de um leque muito alargado de produtos, que vão desde os medicamentos de venda livre, dermocosmética, primeiros socorros ou alimentação infantil até óculos graduados, óculos de sol ou lentes de contacto.

Uma característica da Well's é contar sempre com optometristas licenciados, oferecer consultas gratuitas na área da óptica, bem como garantir responsáveis técnicos farmacêuticos na área da saúde.



Para além da **Well's** oferecer as marcas mais reconhecidas aos melhores preços, tem o benefício adicional de estar associada ao cartão Continente/Modelo, o que permite ao Cliente acumular e beneficiar dos descontos associados ao seu cartão.

Tendo por base os dados do Infarmed de Maio 2010 sobre a venda de medicamentos não sujeitos a receita médica, a Sonae detém uma quota de 47% no canal das parafarmácias. Em Portugal existiam, no final de Julho, 862 parafarmácias, das quais 112 detidas pela Sonae. O mercado das farmácias conta com cerca de 2.700 unidades.

A marca Well's

A identidade da marca **Well's** foi desenvolvida pela Santa Fé, agência responsável pelo desenvolvimento conceptual e gráfico do logótipo, ambiente e decoração das lojas com intervenções nas áreas exterior e interior, bem como desenvolvimento de materiais de comunicação e suporte de loja.

A nova imagem teve em conta a necessidade de adaptação às diferentes lojas, produtos e serviços já existentes, nomeadamente os produtos de marca própria, mas também ao reforço futuro na oferta da **Well's**.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 936 52 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt