Press Release

Maia - Portugal, 22 de novembro de 2013

Quarto prémio conquistado no primeiro ano de funcionamento

PromoFans® recebe distinção nos Prémios Eficácia pela ativação do seu conceito

A PromoFans®, plataforma de promoções multicanal inovadora e única em Portugal, lançada pela Sonae Sierra, foi distinguida na 9ª Edição dos Prémios Eficácia na categoria de "Ativação", conquistando o prémio Prata deste concurso.

A iniciativa levada a cabo pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) e pelo Grupo Consultores, distinguiu ontem, numa cerimónia que decorreu na reitoria da Universidade Nova de Lisboa, 56 projetos inovadores pela sua eficácia.

Desde o seu lançamento, em 2012, que a PromoFans® tem sido distinguida com prémios, nacionais e internacionais, que destacam o caráter inovador desta plataforma multicanal: Prémio Prata na categoria *"Sales Promotions"* dos *ICSC Solal Marketing Awards, Finov - Sonae Innovation Awards* e Galardão Bronze na categoria "Serviços" dos Prémios Sapo.

Assente no conceito *"o seu shopping com descontos"*, a PromoFans® foi lançada em 2012 baseada num conceito de *smart shop* que não tem paralelo no retalho em Portugal ou no setor dos centros comerciais, a nível internacional.

Depois do sucesso inicial, a plataforma foi alargada recentemente aos Centros Comerciais em Espanha, onde já está a registar grande sucesso entre os consumidores.

A PromoFans® está disponível online e conta até hoje com cerca de 222.000 seguidores, 800.000 visitas, 93.000 visitantes únicos por mês na plataforma, cerca de 24.000 *downloads* a partir de aplicações e uma adesão de 70% dos lojistas presentes nos centros comerciais da Sonae Sierra, o que permite uma grande variedade de promoções associadas a muitas marcas.

São muitas as marcas de diversos segmentos do mercado que já aderiram à plataforma: Zara, Zara Home, Massimo Dutti, Pull & Bear, Uterque, Lanidor, Timberland, Geox, Furla, Worten, Fnac, Sport Zone, Toys "R" Us, Continente, Sephora, Sanjam, Multiopticas, McDonald's, Cinemas Zon Lusomundo, entre muitas outras.

É possível aceder à PromoFans®, com total conveniência e a todo o momento, através do site www.promofans.pt, de aplicações grátis para *smartphones* (iPhone e Android), Facebook e, também, a partir de plataformas interativas nos balcões promocionais localizados em todos os Centros Comerciais da Sonae Sierra.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 84 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.