Press Release

Maia, Portugal – 27 de novembro de 2013

Primeiro ano da PromoFans®

Plataforma multi-canal da Sonae Sierra tem impacto direto de €8 milhões nas vendas dos lojistas

- 260 mil pessoas registadas e 1 milhão de visitas ao website
- Mercado espanhol com 35 mil registos na primeira semana

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, apurou que após um ano sobre o lançamento da PromoFans®, o sucesso desta plataforma de promoções contribuiu diretamente com um volume de vendas dos lojistas de cerca de €8 milhões, o que atesta a relevância do conceito para o retalho.

A PromoFans®, é uma plataforma *multicanal,* assente no conceito de *smart shop* e totalmente inovadora no retalho em Portugal e no setor dos centros comerciais a nível internacional. Está acessível online aos visitantes dos vinte e um Centros Comerciais da Sonae Sierra em Portugal e, recentemente, também para os oito Centros da empresa em Espanha.

Desde o seu lançamento, no final de 2012, cerca de 260 mil pessoas registaram-se na plataforma perto de 100 mil tornaram-se fãs no Facebook e o número de visitantes do website foi de praticamente 1 milhão de pessoas. A adesão dos lojistas aderentes ascende a 1.800, que passaram a utilizá-la regularmente como forma de promoção dos seus artigos/ produtos, o que tem contribuído para uma aproximação cada vez maior entre os lojistas e os seus clientes.

Este mês a plataforma foi alargada ao mercado espanhol onde está a registar um sucesso assinalável, tendo recolhido perto de 50 mil registos desde o seu lançamento há apenas 10 dias. Existe já um plano de expansão no curto/médio prazo para a sua implementação também para outras geografias.

Segundo **Joana Moura e Castro, Diretora de Marketing da Sonae Sierra para Portugal**, "A *plataforma PromoFans® foi o primeiro passo num percurso que a Sonae Sierra pretende continuar a desenvolver na área digital, com o objetivo de oferecer uma abordagem multicanal, com vantagens quer para os nossos lojistas, quer para os clientes. Os bons resultados alcançados em Portugal permite-nos acreditar que estamos no bom caminho e estamos confiantes na sua expansão com sucesso para outros mercados*", acrescenta.

Este canal de comunicação de promoções constitui uma clara aposta da Empresa em melhorar a experiência de compra dos seus visitantes e em acrescentar valor ao negócio dos seus lojistas, através de uma proposta extremamente relevante para um consumidor fluente do ponto de vista digital e cada vez mais atento a boas oportunidades de compra.

Reconhecimento do conceito

Neste primeiro ano de atividade, a PromoFans® foi premiada em todos os concursos a que se candidatou desde o seu lançamento.

Foi distinguida recentemente com o prémio Prata na categoria de "Ativação" dos Prémios Eficácia; recebeu o prémio Silver Award nas categorias de "Sales Promotion" e "Advertising" do ICSC (International Council of Shopping Centres) Solal Marketing Awards; foi premiada com a medalha de Bronze na categoria de "Serviços" dos Prémios Sapo e, ainda, no Fórum de Inovação do Grupo Sonae.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.