COMUNICADO/

Maia, 4 de dezembro de 2012

Cerca de 8.500 horas de voluntariado

SONAE DUPLICA COLABORADORES ENVOLVIDOS EM AÇÕES DE VOLUNTARIADO

A Sonae envolveu mais de 1.500 colaboradores em cerca de 200 ações de voluntariado durante os primeiros nove meses de 2013, reforçando o compromisso com a Comunidade em áreas como a Educação, Ambiente, Saúde, Ciência e Inovação, Cultura e Solidariedade Social. O número total de colaboradores envolvidos mais do que duplicou face ao mesmo período do ano anterior, demonstrando a preocupação da Sonae e das suas equipas com o desenvolvimento das comunidades onde estão inseridas.

O número de horas despendidas em voluntariado pelos colaboradores da Sonae aumentou 72%, para cerca de 8.500 horas, durante os primeiros nove meses do ano, beneficiando inúmeras instituições em todo o País, como Agrupamento de Escolas do Cerco, Cruz Vermelha Portuguesa, AMI, Aldeias SOS, Santa Casa da Misericórdia de Arganil, entre muitas outras.

O trabalho desenvolvido foi reconhecido pela comunidade, tendo a Sonae sido distinguida como "Empresa do Ano" pela Junior Achievement Portugal, pelo quarto ano consecutivo, devido ao empenho colocado nos programas de educação e de fomento do empreendedorismo entre as crianças e jovens.

Ao longo do último ano letivo, os colaboradores da Sonae partilharam as suas competências e conhecimento com mais de 1.900 alunos em escolas de todo o país, num total de mais de mil horas de contacto direto com os jovens. Rui Fernandes, colaborador da Sonae MC, foi inclusive agraciado com a distinção de "Voluntário do Ano 2012/2013" pela Junior Achievement Portugal devido à intensidade e compromisso com que se envolveu nos programas "A Família" e "Braço Direito".

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, salienta que "na Sonae promovemos uma cultura de participação ativa na comunidade, incentivando e desenvolvendo iniciativas de voluntariado, que colocam ao serviço das populações as competências e capacidades das nossas equipas. Esta atitude traduz a missão da Sonae, que procura fomentar uma cultura diferenciadora de cooperação com a Comunidade e contribuir para o seu desenvolvimento. Nesse sentido, vamos continuar a desenvolver ações de voluntariado, nomeadamente de voluntariado de competências, com o objetivo de impactarmos um número crescente de pessoas.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,7 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt