Press Release

Milán, 20 de diciembre de 2013

Fondo Sierra vende en Italia los centros comerciales Valecenter y Airone por 144,5 millones de euros

- Ambos centros comerciales han sido adquiridos por Blackstone.

Fondo Sierra, un fondo paneuropeo de retail del que Sonae Sierra posee el 50,1%, ha vendido los centros comerciales Valecenter (Marcon, Venecia) y Airone (Monselice, Padua) a Blackstone Real Estate Partners IV y Blackstone Real Estate Partners VII ("Blackstone"), por 144,5 millones de euros.

Según Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra, *"Estos acuerdos reflejan nuestra capacidad de crear valor a largo plazo para los inversores en los centros comerciales que gestionamos, así como nuestra estrategia de reciclaje de capital para el crecimiento futuro. Estas operaciones nos permiten continuar nuestra expansión internacional en los mercados en los que actualmente operamos, así como en nuevas geografías. Seguimos buscando activamente oportunidades para hacer crecer nuestros negocios en Italia, un país clave para nosotros, en el que Sonae Sierra continúa manteniendo una sólida presencia con tres centros comerciales en propiedad y a través de los servicios a terceros que ofrecemos a otros tres proyectos en el país".*

Valecenter y Airone, dos centros comerciales de referencia

Valecenter, inaugurado en 1993, fue adquirido por Fondo Sierra en 2005. En estos últimos ocho años, se ha convertido en el centro comercial de referencia dentro de su área de influencia. Tiene una superficie bruta alquilable de 59.839 m^2 y 2.600 plazas de aparcamiento. Durante 2012, Valecenter recibió más de cinco millones de visitas y sus ventas ascendieron a más de 134 millones de euros.

Bajo la gestión de Sonae Sierra, el centro comercial fue sometido a una profunda remodelación, que permitió importantes cambios en la oferta comercial – aumentado ésta de 80 a 130 tiendas-, se cambió el diseño y el aspecto arquitectónico del centro, y se amplió la zona de aparcamiento. Esta renovación fue premiada en 2010 por el Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) en la categoría de "Rehabilitación y Ampliación".

Airone fue inaugurado en 1997 y adquirido por Fondo Sierra en 2005. Tiene una superficie bruta alquilable de 15.690 m^2 y 1.200 plazas de aparcamiento. En 2012, Airone fue visitado por cerca de dos millones de personas y sus ventas superaron los 16,2 millones de euros. A lo largo de estos años de gestión, Airone se ha convertido en el centro comercial de referencia en su área, con un ambiente agradable que hace que sea el lugar preferido de las familias de la zona para realizar sus compras diarias.

Press Release

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales y está presente en 12 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Turquía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa más de 80 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,4 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Sobre Blackstone

Blackstone es una de las principales firmas internacionales de inversión y de asesoramiento. La firma busca crear un impacto económico positivo y valor a largo plazo para sus inversores, para las empresas donde invierte, para las empresas que asesora, y para la economía mundial en general. Blackstone hace esto a través del compromiso de sus extraordinarias personas y de capital flexible. La alternativa de negocio de Blackstone en gestión de activos incluye vehículos de inversión centrados en capital privado, Real Estate, soluciones para hedge-funds, crédito de baja calificación, fondos secundarios y exposiciones a múltiples clases de activos que quedan fuera de los mandatos de otros fondos. Blackstone también ofrece diversos servicios de asesoría financiera, incluyendo financiera y estratégica, en reestructuraciones y reorganizaciones, y servicios de colocación de fondos. Más información disponible en www.blackstone.com . Síguenos en Twitter @ Blackstone.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22