| Nota de Prensa

Lisboa, 6 de diciembre de 2013

Del 13 al 15 de diciembre, en la FIL

WORTEN PATROCINA MEO XL PARTY EN LISBOA



Worten vuelve a patrocinar uno de los mayores festivales de videojuegos realizado en Europa, el Meo XL Party. Después de Matosinhos y Pombal, es el turno de Lisboa para recibir el "Worten Game Gym", un evento que promete divertir a los numerosos fans de los videojuegos. El Meo XL Party permanecerá abierto al público del 13 al 15 de diciembre en la Feria Internacional de Lisboa (FIL).

El "Worten Game Gym" es un espacio totalmente dedicado al entrenamiento y mantenimiento de las capacidades físicas de los visitantes. En vez de un entrenador personal (ET), la marca tendrá un "personal gamer" (PG), para que cada participante tenga derecho a una evaluación física gratis con la medición de su Electronic Sports Index: Rookie, Average y Athletic Geek.

Así, en el "Worten Game Gym" se desafía a los amantes de los videojuegos a mostrar sus habilidades como jugadores en el Gran Turismo, el Call of Duty y en el FIFA pero, simultáneamente, estarán haciendo ejercicio físico en un aparato de gimnasia.

Hay que destacar que el ganador de este "Game Gym" – quien tenga mejor puntuación *in situ*, en el stand, y más likes en la votación que se realizará en la respectiva aplicación en el Facebook de Worten – se llevará a casa este premio: TABLET YARVIK TAB 07-485 7.85'' 8GB + PEN 4GB.

Aquellos que quieran conseguir entradas para este evento, pueden probar suerte en el Facebook de Worten, que abre un concurso hasta el día 9 de diciembre donde sortea 20 entradas para el Meo XL Party, en la FIL.

Con este patrocinio Worten pretende estar más cerca de la comunidad gamer nacional ya que el entretenimiento siempre ha sido una de las grandes apuestas estratégicas de la marca.

Venga a visitar el "Worten Game Gym".

Síganos en:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

Para más información, por favor contacte con:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
21 154 61 22