| Press Release

Lisboa, 24 de janeiro de 2014

Projeto de responsabilidade social em vigor de 15 de novembro a 6 de janeiro

CÓDIGO DÁVINTE ANGARIA 120 MIL EUROS PARA A TERRA DOS SONHOS

Ao contribuírem com 500 mil códigos de barra em forma de coração nas lojas Worten, os portugueses aderiram em força ao Código DáVinte, projeto de responsabilidade social da Worten, neste Natal, que pretendeu apoiar a Terra dos Sonhos a concretizar os pequenos grandes sonhos de crianças gravemente doentes. Com o fim da ação, esta Associação vai receber um total de 120 mil euros.

O montante angariado irá agora ajudar na realização dos sonhos de dezenas de crianças apoiadas pela Terra dos Sonhos. Frederico Fezas Vital, CEO da Associação, faz um balanço muito positivo da ação Código DáVinte. Nas suas palavras, "***este donativo representa, para a Terra dos Sonhos, uma alavancagem muito grande das atividades que implementam a nossa missão no terreno. Numa altura em que Portugal precisa de acreditar que os sonhos são possíveis e que sonhar não chega - é preciso fazer - a Worten, com esta campanha, demonstrou o que uma organização pode fazer ao nível da comunidade. Estamos muito agradecidos e os nossos beneficiários vão, agora, poder sonhar muito mais alto***".

Também Nuno Nascimento Rodrigues, diretor de marketing da Worten, está satisfeito com os resultados. "***O Código DáVinte veio provar, mais uma vez, que os portugueses são um povo solidário e que, em conjunto, conseguimos promover uma causa nobre, que irá ajudar a realizar os sonhos de dezenas de crianças com doenças graves, para quem a concretização de um desejo pode fazer toda a diferença na recuperação e na forma como encara o futuro***", conclui.

Nos últimos cinco anos, a Worten tem assumido um papel determinante e ativo na sociedade portuguesa, promovendo ações originais e diferenciadoras de apoio a quem mais precisa.

Humanitas – Federação Portuguesa para a Deficiência Mental e Ajuda de Berço, com o Arredonda, IPSS de todo o país, com o Equipa Worten Equipa, e a Cruz Vermelha Portuguesa com o Portugal Mais Feliz, são alguns exemplos de entidades apoiadas pelos diferentes projetos de responsabilidade social da marca.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50