Press Release

Maia, Portugal – 19 de fevereiro 2014

Abertura de dois novos espaços do "Café Memória" em Lisboa

Sonae Sierra e Associação Alzheimer Portugal estabelecem parceria com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

- Nova parceria alarga para quatro o número de "Cafés Memória"
- "Cafés Memória" da Santa Casa vão funcionar no Campo de Santa Clara e no Chiado
- O "Café Memória" é um local de encontro destinado a pessoas com problemas de memória ou demência, seus familiares e cuidadores

A Sonae Sierra e a Associação Alzheimer Portugal acabam de assinar uma parceria com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa para a criação de mais dois "Cafés Memória" com vista à expansão do projeto que passa a contar com a realização de quatro sessões mensais - três em Lisboa e uma em Cascais.

Os "Cafés Memória" da Santa Casa vão funcionar na Cafetaria do Museu de S. Roque (Lg. Trindade Coelho, ao Chiado) e no Espaço Santa Casa (Campo de Santa Clara), nos segundos e quartos sábados de cada mês, respetivamente. A primeira sessão está agendada para o dia 8 de março. Cabe à Direção dos Prémios Santa Casa Neurociências, responsável pela criação da bolsa Mantero Belard que aposta na investigação das doenças neuro-degenerativas, a coordenação desta iniciativa nos espaços Santa Casa.

O projeto do "Café Memória" foi criado em abril de 2013, com sessões a decorrerem nos Centros Comerciais da Sonae Sierra, no Centro Colombo e CascaiShopping, e tem como objetivo proporcionar locais de encontro para a partilha de experiências e suporte a pessoas com problemas de memória ou demência, seus familiares e cuidadores. Esta iniciativa pretende, assim, contribuir para a melhoria da qualidade de vida e redução do isolamento social em que estas pessoas muitas vezes se encontram.

Desde o seu lançamento, foram realizadas 22 sessões, ao ritmo de duas por mês, nos primeiros e terceiros sábados de cada mês, nos restaurantes Portugália do Centro Colombo e do CascaiShopping respetivamente. Nos primeiros nove meses, foram cerca de 120 o número de participantes nestas sessões. Destes, mais de 70 eram cuidadores e/ou familiares de pessoas com demência.

Elsa Monteiro, Diretora de Sustentabilidade da Sonae Sierra, explica que "o sucesso desta iniciativa fez com que novas empresas e instituições se sensibilizassem para esta temática e quisessem fazer parte do projeto e é com grande satisfação que concretizamos esta parceria com a Santa Casa por sabermos que é também sua missão contribuir para a resposta a um problema social e de saúde pública cada vez mais relevante em Portugal, como é o das demências.
Estamos confiantes que, ainda este ano, iremos anunciar novas parcerias para levarmos o projeto a outras regiões do país", conclui Elsa Monteiro.

Para **João António Carneiro da Silva, Presidente da Associação Alzheimer Portugal** "a criação de espaços de partilha e de informação constitui um imperativo crescente em Portugal. Estima-se que existam cerca de 153 mil pessoas com demência e mais de 90 mil com a Doença de Alzheimer e este tipo de iniciativas podem fazer a diferença no apoio aos doentes e seus cuidadores, bem como, na sensibilização da população em geral para o tema. A parceria com a Santa Casa reveste-se de particular importância porque permite alargar o espetro de intervenção do "Café Memória", graças ao prestigiado trabalho que esta instituição desenvolve desde há 515 anos junto do vasto universo de idosos que tem na sua rede de cuidados", acrescenta.

Rita Paiva Chaves, Diretora dos Prémios Santa Casa Neurociências refere que, "na Santa Casa estamos conscientes da problemática das demências nos tempos que correm. O aumento da esperança de vida e a reduzida taxa de natalidade são variáveis que traduzem um cenário futuro complicado. A consciencialização do público em geral para este tema e, consecutivamente, o diagnóstico precoce, a destigmatização da demência, o apoio e acompanhamento dos cuidadores, familiares ou profissionais, são ações imperativas e que não podem passar ao lado da sociedade. Esta iniciativa, bem como o conjunto de parceiros que a sustentam das mais variadas formas, é representativa da consciente responsabilidade de todos na preparação de um futuro sustentável.
Esta é uma parceria cujo propósito está inteiramente enquadrado na missão e atividade da Santa Casa. Esperemos que este seja um passo canalizador de muitos outros, na promoção do bem estar das pessoas que, de alguma forma, vivem de perto com esta problemática", conclui.

Sobre o Café Memória

O lançamento do "Café Memória" em Portugal é uma iniciativa da Sonae Sierra e da Associação Alzheimer Portugal e conta desde o seu lançamento com o apoio de diversos parceiros institucionais: Fundação Calouste Gulbenkian; Fundação Montepio e Instituto de Ciências da Saúde da Universidade Católica Portuguesa. A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa junta-se agora a esta rede de parceiros que conta, ainda, com o apoio da Portugália restaurantes, Optimus, Delta Cafés, Sumol+Compal, Celeiro e CPP.
A criação do "Café Memória" insere-se num projeto mais vasto - CUIDAR MELHOR de Apoio aos Cuidadores de Pessoas com Demência - lançado igualmente pela Associação Alzheimer Portugal e pelos referidos parceiros institucionais, que conta ainda com o apoio dos Municípios aderentes Cascais, Oeiras e Sintra.

O lançamento do projeto em Portugal enquadra-se no pilar social da Política de Sustentabilidade da Sonae Sierra, que compreende a realização de projetos de âmbito social que contribuam para a melhoria do bem-estar e qualidade de vida dos membros da Comunidade e dos visitantes dos seus Centros Comerciais. Mais informação sobre o projeto em www.cafememoria.pt e www.facebook.com/cafememoriapt

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Turquia, Azerbaijão, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 86 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m2 e cerca de 8.500 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 400 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem seis projetos em fase de construção, incluindo quatro para terceiros, e quatro novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento.

Sobre a ALZHEIMER PORTUGAL

A ALZHEIMER PORTUGAL é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, de âmbito nacional, criada há 25 anos para promover a qualidade de vida das pessoas com doença de Alzheimer e de outras formas de demência, bem como dos seus familiares e cuidadores.

Como membro da Alzheimer Europe, a ALZHEIMER PORTUGAL participa activamente no movimento mundial e europeu sobre as demências, procurando reunir e divulgar os conhecimentos mais recentes sobre a doença de Alzheimer, promovendo o seu estudo, a investigação das suas causas, efeitos, e tratamento.

Presentemente, a Alzheimer Portugal conta com mais de 9.000 associados. Pode consultar o site da associação através do endereço www.alzheimerportugal.org.

Sobre a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) tem como missão a melhoria do bem-estar da pessoa no seu todo, sobretudo dos mais desfavorecidos e desprotegidos, desde a sua fundação, em 1498. No século XXI, realiza a missão original, mas a sua ação cresceu e expandiu-se, na procura de novas respostas sociais: desenvolve hoje um importante trabalho em Ação Social, Saúde e Investigação, Educação e Ensino, Cultura, Inovação e Economia social, gerindo um amplo Património, bem como os Jogos Sociais em Portugal.

Em 2013, lançou os **Prémios Santa Casa Neurociências**, um deles dedicado a promover a investigação de excelência na área das doenças neurodegenerativas associadas ao envelhecimento, entre as quais se destaca o Alzheimer.