| Press Release

Lisboa, 17 de fevereiro de 2014

Com o passatempo "A Crítica", até 28 de fevereiro

WORTEN REFORÇA PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS COM ESTREIA NO GOOGLE+

A Worten continua a sua forte aposta nas redes sociais, estreando-se, a partir desta quarta-feira, dia 19 de fevereiro, no Google+, em https://plus.google.com/+worten. Depois do Facebook e do Twitter, chega a vez de a marca lançar a sua página no Google +, com o objetivo de estar ainda mais próxima dos seus clientes. Para assinalar a estreia nesta rede social, a Worten irá lançar um divertido passatempo, de 19 a 28 de fevereiro.

Intitulado "A Crítica", este passatempo consiste, tal como o nome indica, em desafiar os *users* a fazerem e a partilharem as suas próprias críticas a um filme à sua escolha, que seja candidato aos prémios de cinema, que se realizam em Hollywood, no início de março. As duas melhores críticas serão presenteadas com os seguintes prémios: uma Smart TV 3D da Samsung (1.º prémio) e um tablet Lenovo Yoga (2.º prémio). Os vencedores serão nomeados a 15 de março.

A nova página da Worten no Google + irá dar a conhecer as mais recentes novidades tecnológicas do mercado, as melhores campanhas promocionais da marca, ações em loja, entre muitos outros temas, sempre com um forte destaque para a novidade, a inovação e o entretenimento.

Ao entrar no Google+, a marca, que tem apresentado soluções bastante diferenciadoras ao nível do *online*, dá continuidade à estratégia de reforçar a sua presença nos suportes digitais, tornando, assim, o mundo cada vez mais Worten.

O mundo está cada vez mais Worten.

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

 **https://plus.google.com/+worten**

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50