COMUNICADO/

Maia, 6 de marzo de 2014

Informe y Cuentas 2012 premiado con dos distinciones en el premio nacional de diseño

INFORME DE SONAE DISTINGUIDO

EN LOS PREMIOS DESIGN M&P



El "Informe y Cuentas 2012" de Sonae fue distinguido en dos subcategorías de los *Premios Design M&P*. De los 329 trabajos inscritos Sonae fue premiada en las subcategorías "Informe y Cuentas/Folletos" y "Cubiertas (libros, CD/DVD/vinilo)", habiendo captado la atención del jurado por la calidad y la atractividad del documento y por el diseño de la cubierta.

El "Informe y Cuentas" distinguido fue desarrollado por Sonae, teniendo como socio de diseño a Ivity Brand Corp., teniendo como base la imagen corporativa de Sonae, que gracias a su dinamismo permitió crear soluciones innovadoras y distintivas a nivel de diseño.

Catarina Oliveira Fernandes, directora de comunicación, marca y responsabilidad corporativa de Sonae, afirma: "Este premio refleja el empeño de Sonae en desarrollar una comunicación eficaz y de calidad en su distintos soportes. Con esta edición del "Informe y Cuentas" intentamos informar sobre la actividad de la empresa y de sus resultados mediante una pieza dinámica, visualmente atractiva y diferenciadora. Este premio es un reconocimiento público más de todo el trabajo desarrollado en la creación de una empresa con una marca determinada, entusiasta, responsable y que refuerza nuestros valores de innovación y creatividad. Por este motivo, es una gran honra para Sonae ser distinguida en un premio de referencia nacional".



Sonae es una empresa de comercio minorista con dos grandes asociaciones en las áreas de centros comerciales (Sonae Sierra) y de software y sistemas de información, medios de comunicación y telecomunicaciones (Sonaecom). A finales de 2012, Sonae alcanzó un volumen de negocios de cerca de 4,7 mil millones de euros. La empresa tiene como objetivos estratégicos: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión y el aumento y refuerzo de la base de activos y competencias.

Para más información contacte con:
RITA BARROCAS
Comunicaciones externas / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director/BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Las dos distinciones en los *Premios Design M&P* enriquecen la lista de trofeos que Sonae ha recibido en el área de marca y comunicación. Entre estos destacan, a nivel internacional, el León de Oro del Festival Internacional de la Creatividad de Cannes y el *Red Dot Award: Communication Design 2011*, donde ambos distinguían la identidad corporativa de Sonae, presentada en febrero de 2010. También se suman un *Graphis Gold Award* por el diseño de la identidad corporativa de Sonae y dos *Graphis Silver Awards* por el diseño de sus "Informe y Cuentas" e "Informe de sostenibilidad" relativos al ejercicio de 2010. Estas dos publicaciones también fueron premiadas en el Festival de Creatividad del Club de Creativos de Portugal 2012.