Sport Zone lança campanha para celebrar o mês dedicado ao Running

Oferta de 1.500 inscrições em provas de corrida durante campanha de Running

A Sport Zone celebra o mês de março com uma campanha promocional dedicada a produtos de Running, reforçando a aposta da marca numa das modalidades mais praticadas em Portugal. A acompanhar esta ação está já no ar uma campanha multimeios que inclui televisão e rádio, marcando também presença nas diversas lojas e nos canais digitais da Sport Zone.

Ciente do aumento significativo do número de pessoas que procuram artigos de corrida e potenciando a sua capacidade promocional, a Sport Zone vai oferecer aos seus clientes durante todo o mês de março descontos que podem ir até 40% em produtos de Running de várias marcas. A campanha contempla as marcas de referência da modalidade, como a Asics, a Nike, a Under Armour, a Saucony, a Sketchers, a Newton, a Tom Tom, a Garmin, a Berg Outdoor, a Salomon, entre outras. (http://ipaper.sportzone.pt/SportZone/SportZone/mesdorunningsportzone/)

Oferecendo uma experiência de compra personalizada, a Sport Zone coloca diariamente ao dispor dos seus clientes um conhecimento especializado em Running, com a disponibilização de serviços diferenciadores como o teste da passada, para uma prática de corrida com maior qualidade.

Além da vasta oferta promocional, a Sport Zone vai ainda oferecer 1.500 inscrições em provas de corrida aos seus clientes. Assim, até 26 de março, os clientes com cartão Sport Zone que fizerem compras em artigos de Running de valor igual ou superior a 80€ poderão inscrever-se grátis numa das 16 provas disponíveis (limitado ao stock existente por cada corrida). A campanha de celebração do mês de Running é válida em todas as lojas Sport Zone, exceto outlets, e durará até ao final do mês de março.

O Facebook da Sport Zone acompanhará também a campanha de Running com a promoção de dois passatempos específicos e com ofertas relevantes para os praticantes da modalidade, nomeadamente 12 relógios Tom Tom e 8 pares de óculos de sol da Sunwise.



O spot televisivo mantém a ideia de comunicação das Leis Imbatíveis do Desporto inaugurada em 2013 pela Sport Zone, apresentando agora o mote: **"*Lei Imbatível do Running: Quem Corre, Encontra-se*"**. O conceito criativo do spot televisivo mostra um filme de superação individual, para todos aqueles que fazem da corrida a sua grande paixão. A criatividade da campanha tem a assinatura da agência Fuel, estando a produção a cargo da Krypton.

A nova campanha reforça a aposta da Sport Zone de inovar e adaptar-se aos desejos e

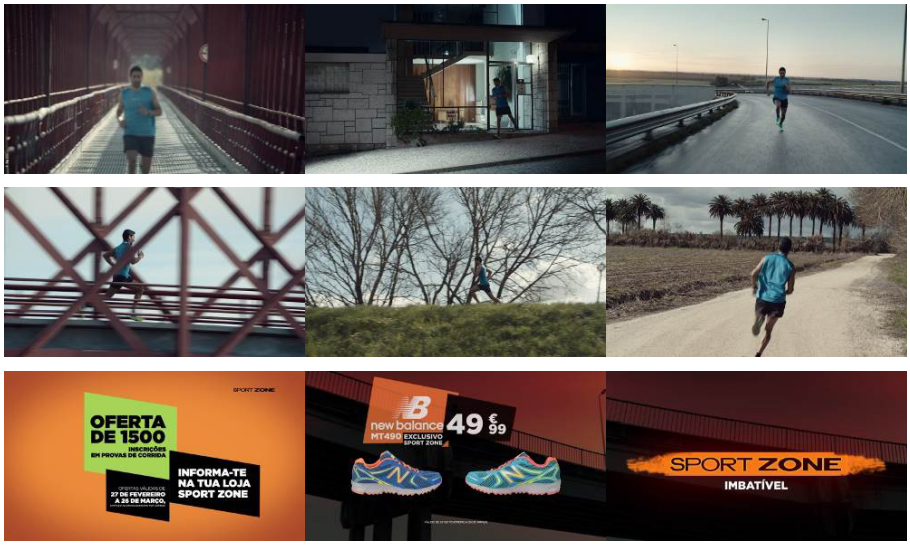
necessidades dos portugueses, disponibilizando uma oferta variada de produtos de qualidade e proporcionando uma efetiva poupança a todos os seus clientes.

- **Spot de TV:** http://youtu.be/qWfv1dAmdtA

- **Ficha técnica do spot de TV:**

Título: "*Lei Imbatível do Running: Quem Corre, Encontra-se*"
Agência: Fuel
Direcção Criativa: Pedro Bexiga / Marcelo Lourenço
Criativos: André Navarro e Richard Warrell
Contacto: Pedro Santana / Francisco Silva
Produção Audiovisual: Pedro Silva / Rita Santos
Produtora : Krypton
Realizador : Silvério Canto Moniz
Produtores Executivos : João Vilela/Ricardo Estevão
Direcção de Produção: Alexandra Ribeiro
Director de Fotografia : Dani Robles
Director de Arte : Augusto Mayer
Guarda Roupa : Cristina Bizarro
Make Up e Cabelos : Rosarinho
Estúdio de Som : Dizplay
Música Original : AudioMachine
Pós Produção de Imagem : LightFilm

- **Download de frames do spot promocional em:** http://mab.to/bxEzWqwpb/W5VS6



Informações adicionais:
Mariana Fernandes Thomaz | mft@ban.pt | M + 351 93 761 23 23 | T + 351 21 319 56 41
Gonçalo Nobre | gn@ban.pt | M + 351 93 740 51 04 | T. + 351 21 319 56 48