COMUNICADO /

Maia, 20 de março de 2014

Sonae foi a primeira empresa portuguesa distinguida pelo *Ethiphere Institute*

SONAE É UMA DAS EMPRESAS MAIS ÉTICAS DO MUNDO PELO QUARTO ANO CONSECUTIVO

A Sonae foi reconhecida pelo *Ethisphere Institute* como uma das "Empresas Mais Éticas do Mundo" pelo quarto ano consecutivo, depois de em 2011 ter sido a primeira empresa portuguesa a ser incluída na lista anual publicada por aquele centro independente de pesquisa que tem como objetivo promover as melhores práticas na ética empresarial e governação.



A distinção da Sonae como uma das "World's Most Ethical Companies" volta a traduzir o seu empenho na geração de valor económico e social, baseado em princípios éticos e de desenvolvimento sustentável que privilegiam relações de confiança e cooperação com todos os membros da comunidade.

Paulo Azevedo, CEO da Sonae, afirma: "A cultura da Sonae está alicerçada em sólidos princípios éticos, que desde a sua fundação são a base para o cumprimento da sua missão de desenvolvimento sustentável. Trabalhamos para sermos uma empresa perene e temos a preocupação de adotar e fomentar as melhores práticas, contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde estamos inseridos."

Segundo o *Ehisphere Institute*, a Sonae voltou a ser destacada entre os milhares de empresas candidatas a nível mundial por "continuar a elevar o nível de liderança ética e comportamento corporativo". As distinções foram atribuídas pelo *Ehisphere Institute*, um instituto de investigação dedicado à criação, desenvolvimento e partilha das melhores práticas na ética empresarial, responsabilidade social das empresas, anticorrupção e sustentabilidade.

SONAE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e de Software e Sistemas de Informação, Media e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,7 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Timothy Erblich, CEO do *Ethisphere Institute*, realça: "Toda a comunidade das Empresas Mais Éticas do Mundo acredita que clientes, colaboradores, investidores e reguladores colocam um prémio elevado na confiança e que a ética e boa governação são fundamentais para ganhá-lo". E acrescenta: "A Sonae integra uma exclusiva comunidade comprometida com uma melhoria da performance através das melhores práticas. Congratulamos todos na Sonae por mais esta conquista extraordinária".

A definição das Empresas Mais Éticas do Mundo é baseada no *Ethics Quotient* elaborado pelo *Ethisphere Institute*. Esta avaliação foi desenvolvida ao longo dos anos para analisar o desempenho de uma organização de forma objetiva, consistente e padronizada. As informações recolhidas fornecem uma amostragem abrangente de critérios precisos de competências fundamentais, ao invés de todos os aspetos de governança corporativa, risco, sustentabilidade, conformidade e ética. A metodologia do *Ethics Quotient* foi definida, analisada e aperfeiçoada pela de rede de especialistas e líderes do *Ethisphere* e pelo grupo consultivo para a metodologia das Empresas Mais Éticas do Mundo.

As avaliações realizadas geram pontuações em cinco categorias principais: programa de ética e *compliance* (25%), reputação de liderança e inovação (20%), governação (10%), cidadania corporativa e responsabilidade (25%) e cultura de ética (20%).

Mais informações sobre as Empresas Mais Éticas do Mundo de 2014 disponíveis em http://ethisphere.com.