| Press Release

Lisboa, 19 de fevereiro de 2014

Nova campanha em vigor até 12 de março

EQUIPAR A CASA É LOW COST COM A WORTEN

Os preços baixos acabam de chegar à Worten com a nova campanha Low Cost, que arranca hoje, dia 19 de fevereiro. Assim, até 12 de março, as lojas Worten disponibilizam os mais variados equipamentos tecnológicos, aos melhores preços do mercado. A campanha está a ser divulgada em televisão, rádio, exterior, folheto, online e comunicação em loja.

"Viver juntos é uma aventura. Equipar a casa é low cost." é o mote da campanha que apresenta aos clientes uma vasta gama de produtos de marca própria, e não só, com uma excelente relação preço/qualidade.

Desta forma, a Worten convida todos os portugueses a renovarem os seus equipamentos tecnológicos, tendo como palavra de ordem os preços baixos.

Ficha técnica do spot de TV:
Agência: **FUEL**
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Pedro Bexiga, Marcelo Lourenço, José Catalão, Nuna Martins
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: **Sync**
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Dir. Fotografia: Oriol Vila
Dir. Arte: Artur Pinheiro
Guarda Roupa: Kali Quaresma
Diretor Produção: Paula Miguel
Produção: João Faria
Assistente realização: Alexandre Alves
Pós Produção Som: Índigo
Pós Produção Video: Sync

O mundo está cada vez mais Worten.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

 https://plus.google.com/+worten

 http://www.youtube.com/wortenpt

Para mais informações, por favor, contacte:

M Public Relations

Mauro Sousa

ms@mpublicrelations.pt

93 740 21 50