NOTA DE PRENSA /

Madrid, 24 de marzo de 2014

La marca de ropa infantil y puericultura de Sonae cuenta ya con tiendas en 17 países

SONAE ABRE TIENDA ZIPPY EN ARMENIA

Sonae ha ampliado su presencia global con la inauguración de su primera tienda Zippy en Armenia. Esta apertura se enmarca en la estrategia de expansión internacional de Sonae que apuesta por implantarse en nuevos mercados con altos niveles de dinamismo económico.

Miguel Seixas, consejero de Sonae SR, afirma: “Sonae trata de explotar el potencial de sus marcas mediante su expansión a nivel mundial, permitiendo a los hogares y a los socios en nuevos países y regiones geográficas beneficiarse de las ventajas y de las novedades de nuestros productos. La entrada de Zippy en este mercado demuestra la capacidad de la marca de atraer el interés en países muy diversos, independientemente de su tamaño o de su cultura".

La entrada de Zippy en Armenia se lleva a cabo mediante un acuerdo de franquicia con el Grupo Fawaz Alhokair, que ha propiciado aperturas en otros países de la región, como Azerbaiyán y Kazajstán. La nueva tienda está ubicada en el centro comercial de la ciudad de Ereván, la capital del país, que cuenta con más de un millón de habitantes. El espacio cuenta con una superficie de venta de más de 200 m2 y presenta una oferta idéntica a la de otros mercados pero adaptada al clima local que se caracteriza por veranos cálidos e inviernos fríos.

Armenia es una de las economías más dinámicas de la región, en 2012 registró un crecimiento estimado de en torno al 7% del Producto Interior Bruto (PIB). Su población es mayoritariamente joven , con casi el 20 % en la franja de edad de entre 0 y 14 años.

Con esta última apertura, Zippy pasa a contar con tiendas en 17 países de todo el mundo, incluyendo Portugal, España , Turquía , Arabia Saudí , Azerbaiyán , Kazajstán , Egipto , Estados Unidos, Jordania, Líbano, Malta, Marruecos, Qatar, República Dominicana, St. Maarten, Venezuela y ahora Armenia.

Sonae es una empresa minorista, con dos grandes asociaciones a nivel de centros comerciales (Sonae Sierra) y telecomunicaciones (Sonaecom).
A finales de 2013 Sonae alcanzó un volumen de negocios superior a los 4,8 mil millones de euros. La empresa tiene como objetivos estratégicos: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión y el impulso y refuerzo de las bases de activos y competencias. Si quiere saber más entre en www.sonae.pt/es.

Para obtener más información póngase en contacto con:
HELDER MIRANDA :: Comunicación / Sonae SR
M. +351 93 758 61 11 // E. hpmiranda@sonae.pt
DIOGO SIMÃO :: Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt