Press Release

Maia, Portugal - 25 de março de 2013

Sierra Portugal Fund adquire totalidade do AlbufeiraShopping e do Centro Comercial Continente de Portimão

O Sierra Portugal Fund (SPF) chegou a acordo com o fundo GREP II, gerido pela Grosvenor Fund Management, para a aquisição da sua participação de 50% no AlbufeiraShopping e no Centro Comercial Continente de Portimão, passando assim a deter a totalidade de ambos os ativos.

O SPF foi criado em 2008 e detêm nove centros comerciais em operação em Portugal. A Sonae Sierra detém 47,5% do SPF, estando os restantes 52,5% repartidos pela Keva e a Ilmaren (ambas da Finlândia), a Schroders Investment Management (Reino Unido) e pelo Partners Group (Suíça).

Para o CEO da Sonae Sierra, Fernando Guedes de Oliveira "esta operação traduz-se numa boa oportunidade para reforçarmos a posição do Sierra Portugal Fund em dois ativos implantados há cerca de 25 anos no Algarve. Estamos satisfeitos com a perspetiva de determos a totalidade do AlbufeiraShopping e do Centro Comercial Continente de Portimão, dois ativos que constituem importantes referências de retalho na região algarvia."

Investimento no Algarve

Esta aquisição da totalidade do AlbufeiraShopping e do Centro Comercial Continente de Portimão constitui mais um passo na aposta do Sierra Portugal Fund na região do Algarve, onde, nos últimos quatro anos, investiu um total de €8,5 milhões na renovação e expansão dos dois ativos que detém na região.

O AlbufeiraShopping foi inaugurado em 1989 e foi o primeiro centro comercial gerido pela Sonae Sierra em Portugal. Em 2010 o centro sofreu uma profunda renovação, cujo investimento ascendeu a €5 milhões.

O centro passou a dispor de 44 lojas e 560 lugares de estacionamento gratuitos distribuídos por 11.600 m2 de Área Bruta Locável (ABL) com uma ocupação de cerca de 96%. Nele marcam presença o hipermercado Continente Modelo, MO, Worten, Sportzone e Well's, entre muitas outras lojas que recebem no seu todo cerca de 4 milhões de visitas anuais.

O grande destaque deste projeto foi a completa renovação e ampliação da praça da restauração que conta com 6 restaurantes e a criação de uma ampla esplanada exterior de serviço à área da restauração, tirando partido da localização privilegiada do centro junto ao mar e adaptando-o ainda mais à oferta turística da região.

O Centro Comercial Continente de Portimão abriu em 1990 e foi o primeiro centro comercial desenvolvido de raiz pela Sonae Sierra em Portugal.

O centro tem uma ABL de 13.500 m2 e dispõe de 60 lojas e 769 lugares de estacionamento. Entre a oferta comercial e de lazer, conta-se um hipermercado Continente, 16 restaurantes, 6 salas de cinema e a presença de marcas como a MO, Code, Well's, Calzedonia e Salsa, que garantem uma taxa de ocupação superior a 90%.

Em 2012 foi alvo de uma grande renovação, num investimento de €3,5 milhões que mudou completamente a imagem do Centro cuja temática é agora inspirada nos navios de cruzeiro.

Este centro comercial constitui um importante polo dinamizador da cidade de Portimão e recebe anualmente por cerca de 5 milhões de visitas.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Azerbaijão, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa

85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m2 e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.