COMUNICADO /

Maia, 27 de marzo de 2014

Estrategia de motivación y desarrollo con los trabajadores premiada

SONAE SR VENCE "MASTER DO CAPITAL HUMANO"

Sonae SR ha sido elegida como la empresa de Portugal con una "Mejor estrategia de motivación y compromiso de los trabajadores" en el ámbito de los premios Master do Capital Humano. Este premio reconoce que la unidad de comercio minorista especializado de Sonae fue el que más destacó en Portugal "en el desarrollo de prácticas con impacto, en la motivación intrínseca de sus trabajadores y el consecuente aumento del rendimiento y la rentabilidad de las empresas".

Miguel Tolentino, director de recursos humanos de Sonae SR, afirma que "en Sonae creemos que no solo tenemos que innovar en el desarrollo del negocio, sino también en la motivación de las personas que hacen a este negocio crecer. Por eso, impulsamos el desarrollo profesional y personal de nuestros trabajadores, e invertimos en la motivación, buscando siempre aplicar los métodos y las técnicas más eficaces."

Entre las decenas de iniciativas desarrolladas por Sonae SR en el ámbito de su estrategia de gestión de recursos humanos, se encuentran las escuelas de formación interna, el nuevo formato de la Convención Anual de Sonae SR y la metodología de su práctica por todos los equipos, los premios del mérito y rendimiento, los desafíos de innovación, las acciones de *creative problem solving*, los programas de apoyo al espíritu empresarial, el contacto directo con los líderes, entre muchas otras.

"Mantener a los trabajadores motivados es una preocupación que siempre está presente en la filosofía de Sonae SR. La empresa apuesta por la motivación de sus equipos, porque cree que esto puede influir directamente en la productividad, en el desarrollo de la organización y en la satisfacción de sus colaboradores y sus clientes", añade Miguel Tolentino.

IFE, International Faculty for Executives, organiza el Master do Capital Humano en el ámbito de la Expo RG y cuenta con el patrocinio de Randstad. La elección de Sonae SR se realizó por un jurado nominado por la organización, compuesto por los directores de recursos humanos y por personalidades conocidas en el mercado, que evaluaron las candidaturas y eligieron a los vencedores.

Sonae es una empresa de comercio minorista, con dos grandes asociaciones en las áreas de los Centros Comerciales (Sonae Sierra), de Software y Sistemas de Información, y de Medios de Comunicación (Sonaecom). A finales del 2013, Sonae alcanzó un volumen de negocios superior a los 4,8 mil millones de euros. Entre los objetivos estratégicos de la empresa se encuentra: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión, y el apalancamiento y refuerzo de la base de activos y competencias. Para más información, diríjase a www.sonae.pt.

Para más información, póngase en contacto con:
HELDER MIRANDA
Comunicación / Sonae SR
M. +351 93 758 61 11 E. hpmiranda@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt