Press Release

Lisboa, Portugal - 3 de abril de 2014

Na categoria Melhor Centro Comercial Estabelecido

ALEXA recebe distinção nos ICSC European Shopping Centre Awards

- O ALEXA recebe distinção na categoria "Centros Estabelecidos"
- Desde 2007 que o ALEXA é considerado um dos destinos europeus mais atraentes para compras, convívio e símbolo de um estilo de vida moderno

O centro comercial ALEXA, em Berlim, na Alemanha, detido pela Sonae Sierra e pela Union Investment, recebeu uma distinção na categoria "Centros Estabelecidos", por ocasião dos ICSC European Shopping Centre Awards 2014. A prestigiada cerimónia de entrega de prémios, organizada pela Associação Internacional de Centros Comerciais (ICSC), integrou este ano a Conferência Europeia do ICSC em Istambul, na Turquia, e distingue anualmente os centros comerciais que mais se destacam na Europa.

A distinção atribuída ao ALEXA reflete o sucesso notável do Centro em termos de localização, projeto, arquitetura, oferta comercial, vendas e resultados financeiros. Inaugurado em 2007, o projeto foi desenvolvido pela Sonae Sierra e pela Foncière Euris. Atualmente, o ALEXA é detido pela Sonae Sierra e pela Union Investment, estando a gestão do centro comercial a cargo da Sonae Sierra.

"É um orgulho receber este importante reconhecimento nos ICSC European Shopping Centre Awards 2014, na categoria de Centros Estabelecidos. Esta distinção é a confirmação de que, ao longo dos seus seis anos de operação, o ALEXA continua a ser uma referência de excelência no setor europeu dos centros comerciais. Reconhece igualmente a melhoria contínua da capacidade de gestão da nossa equipa, que tem feito com que o ALEXA cresça ano após ano em termos de sucesso e atratividade", afirmou o CEO da Sonae Sierra, Fernando Guedes de Oliveira.

"O ALEXA é um dos centros comerciais de maior sucesso no nosso portefólio imobiliário. A sua localização única no coração da capital alemã, a experiência de compras sem paralelo que oferece, o ambiente apelativo e o elevado número de visitantes continuam a refletir o seu excelente desempenho operacional. É com muita satisfação que vemos este centro comercial de elevada qualidade reconhecido nos ICSC European Shopping Centre Awards 2014", afirmou Volker Noack, Membro do Conselho de Administração da Union Investment Real Estate GmbH.

Os membros do júri do ICSC destacaram o facto de o centro comercial ALEXA se ter afirmado como um dos melhores centros estabelecidos da Europa graças ao seu desenvolvimento e *design* bem-sucedidos, assim como ao seu desempenho operacional com um número elevado e sempre em crescendo de visitantes e de vendas. Esta avaliação também destacou os inúmeros serviços inovadores presentes no centro comercial, tais como as soluções digitais para lojistas e visitantes, o sistema para visitantes invisuais e o serviço de consultoria de moda. Outros aspetos referidos foram a qualidade da estratégia de gestão e de marketing do ALEXA, que inclui várias promoções de sucesso e eventos muito apelativos para o público em geral, envolvendo celebridades. Outro aspeto valorizado na avaliação do desempenho operacional do ALEXA foram os benefícios criados pela adoção de medidas sustentáveis, como a redução da emissão de gases com efeito de estufa, a utilização de energia renovável ou os pontos de carregamento de carros elétricos nos parques de estacionamento, que aumentam a eficiência e a resiliência de recursos.

Sobre o Centro Comercial ALEXA

Desde a sua abertura, em setembro de 2007, que o ALEXA tem sido uma das atrações da cidade de Berlim. A arquitetura do Centro e o seu *design* interior oferecem um ambiente único, que faz lembrar o estilo Art Déco dos dourados anos 20. Com 197 lojas distribuídas por seis pisos, o ALEXA oferece grandes marcas internacionais, nacionais e locais nas áreas da moda, tecnologia, livros, restauração, serviços, lazer e muito mais. A moderna praça da restauração oferece 17 restaurantes excecionais com especialidades de todo o mundo. O ALEXA é um destino de compras e de lazer, assumindo-se também como um ponto de encontro para consumidores urbanos e como um símbolo do estilo de vida moderno. Proporciona aos seus clientes uma variedade única de moda e gastronomia, a par de interessantes atividades de lazer e entretenimento. O ALEXA destaca-se ainda pela experiência única de compras e lazer, com uma programação de moda e celebridades que inclui estrelas nacionais e internacionais, bem como eventos sazonais.

Press Release

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,6 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Turquia, Azerbaijão, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m2 e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em fase de construção, incluindo 4 para terceiros, e 4 novos projetos em carteira.

Sobre a Union Investment

Invista bem - beneficie em conjunto: A Union Investment é um dos principais fundos imobiliários europeus. Os seus serviços incluem fundos imobiliários abertos e fundos especiais com um volume atual de cerca de 24 mil milhões de euros. O seu diversificado portefólio é composto por mais de 340 ativos nos setores de escritórios, hotelaria, retalho e logística em mais de 23 mercados nacionais. Com um volume de transações de 2,8 mil milhões de euros, em 2013, a Union Investment voltou a ser um dos mais ativos investidores na Europa.