| Press Release

Lisboa, 8 de abril de 2014

W MAN DE WORTEN OFRECE WI-FI GRATIS EN LAS CALLES DE LISBOA

Con motivo de la campaña de tecnología, Worten lanza la "Misión WI-FAR Lisboa gratis", un acto de calle en el que la marca pondrá a disposición de los lisboetas red Wi-Fi gratuita. Para ello, Worten tendrá un personaje, "W Man", caminando por Lisboa e interaccionando con los transeúntes para ofrecerles acceso libre a internet. Este divertido acto se llevará a cabo hasta el día 28 de abril en las zonas más emblemáticas de la capital.

Este original acto estará acompañado por una fuerte vertiente digital y es una prueba de la apuesta de la marca Worten por iniciativas diferenciadoras que refuercen su cercanía a los fans.

A través de una aplicación disponible en la página de facebook de Worten (https://apps.facebook.com/worten_man), los portugueses van a poder descubrir los lugares por los que anda W Man así como podrán seguir su diario, que será alimentado diariamente con fotografiás y videos.

La aplicación también permite participar en un concurso en el que la marca reta a los portugueses a hacerse un autorretrato con W man. W Man elegirá entre los 50 autorretratos más votados los dos más originales que merecerán diversos premios, entre ellos el novísimo Samsung Galaxy S5.

Además de las redes sociales, la acción "Misión WI-FAR Lisboa gratis" se está divulgando a través de una campaña en prensa, online, radio y folleto, y promete hacer ruido entre los portugueses.

Ficha técnica del anuncio de TV

Agencia: FUEL

Directores creativos: Pedro Bexiga y Marcelo Lourenço

Creativos: Pedro Bexiga, Marcelo Lourenço, Rita Carmo, Nádia Pinto

Director de Cuentas: Duarte Simões

Account: Duarte Simões, Vânia Araújo

Productores TV: Pedro Silva y Rita Santos

Productora: Sync

Director: Pau de la Sierra

Productor: Esequiel Viegas

Dir. Fotografía: Oriol Vila

Dir. Arte: Artur Pinheiro

Vestuario: Kali Quaresma

Director Producción: Paula Miguel

Producción: João Faria

Asistente dirección: Alexandre Alves

Posproducción Sonido: Índigo

Posproducción Video: Sync

El mundo es cada vez más Worten.

Síganos en:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

 https://plus.google.com/+worten

 http://www.youtube.com/wortenpt

 http://www.pinterest.com/wortenportugal

Para más información, por favor, contacte con:

M Public Relations

Mauro Sousa

ms@mpublicrelations.pt

21 154 61 22