Maia - Portugal, 14 de abril de 2014

Reconocimiento de las campañas de *marketing* y apuesta en la sostenibilidad

Sonae Sierra Brasil destacada por ICSC

- La Asociación Internacional de Centros Comerciales reconoce el dinamismo en la promoción empresarial.
- Dos centros destacados por sus buenas prácticas en lo referente a la sostenibilidad

Sonae Sierra Brasil acaba de recibir tres premios atribuidos en la edición de este año de los Premios a Centros Comerciales Latinoamericanos, que premia lo mejor del sector de los centros comerciales en toda la América Latina. Los premios han sido atribuidos a la empresa, participada de Sonae Sierra, por su dinámica en la organización de eventos relevantes, así como a dos de sus centros comerciales por la apuesta en la sostenibilidad y en la eficiencia de funcionamiento.

Sonae Sierra Brasil conquistó el premio Oro en la categoría "Promoción y eventos" por su campaña de Navidad del 2012, que tuvo la firma del artista plástico Romero Britto. Además de esta notabilidad atribuida a la empresa, dos centros comerciales también vieron reconocidas sus actividades. El Shopping Metrópole, de São Bernardo do Campo, recibió el premio Oro en la categoría de "Operaciones", gracias al Programa de sostenibilidad en la Gestión de Residuos, al abrigo del cual se dio formación a los colaboradores para la correcta separación de residuos. Por su lado, el Parque D. Pedro Shopping, de Campinas, ha sido destacado con el premio Plata en la misma categoría, por su programa de Eficacia Operativa, gracias a la cual consiguió reducir el consumo de agua y energía, al mismo tiempo que aumentó la tasa de reciclaje.

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra** "estos premios son más un reconocimiento por nuestra capacidad de gestión y de la calidad de nuestras operaciones en Brasil, y manifiestan el compromiso de Sonae Sierra con las mejores prácticas de sostenibilidad".

International Council of Shopping Centres (ICSC) es la mayor asociación mundial de la industria de los centros comerciales, con más de 75 mil miembros en 80 países. Los Premios a Centros Comerciales Latinoamericanos del ICSC se entregan en la Conferencia Anual de la Asociación que este año tuvieron lugar en Cartagena, Colombia, y constituyen los premios de mayor prestigio del sector de los centros comerciales, destacando todos los años los mejores proyectos de la industria en América Latina según la selección de un jurado compuesto por especialistas internacionales de renombre en este área.

Sonae Sierra en Brasil

Actualmente, Sonae Sierra Brasil es la propietaria de 10 centros comerciales en funcionamiento y dirige otros dos para terceras partes, habiendo creado cerca de 40 000 puestos de trabajo en el país. En total, la empresa posee aproximadamente 500 000 m² de ABL, con una oferta de aproximadamente 2500 tiendas. En el 2013, registró más de 102 millones de visitas en sus centros.

En los últimos dos años, Sonae Sierra Brasil inauguró 3 centros comerciales con una inversión total de 351 millones de euros: Uberlândia Shopping, en Uberlândia (Minas Gerais); Boulevard Londrina Shopping, en Londrina (Paraná), y Passeio das Águas Shopping, en Goiânia (estado de Goiás). Estos tres nuevos espacios permitirán a Sonae Sierra duplicar su ABL en Brasil, además de haber sido responsables de la creación de más de 11 000 puestos de trabajo.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es una empresa especialista internacional en centros comerciales, apasionada en crear experiencias innovadoras de compra. La empresa es propietaria de 47 centros comerciales con un valor de mercado superior a 5,6 mil millones de euros y está presente en 12 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Turquía, Azerbaiyán, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. En total, Sonae Sierra dirige y/o comercializa 85 centros comerciales con una superficie bruta alquilable de 2,3 millones de m² con aproximadamente 8300 vendedores. En el 2013, la empresa registró más de 406 millones de visitas en los centros comerciales que dirige. Actualmente, Sonae Sierra tiene seis proyectos en fase de construcción, incluidos cuatro para terceros, y cuatro nuevos proyectos en diferentes fases de desarrollo.