Press Release

Maia, Portugal – 15 de Abril de 2014

“PERSONÆ Tenant Awards 2013”

Sonae Sierra distingue lojistas pelas boas práticas em Segurança & Saúde

• Prémios PERSONÆ sensibilizam lojistas para a saúde, bem estar e prevenção de acidentes de colaboradores e clientes

• FNAC do MadeiraShopping, Nespresso do Centro Colombo e o hipermercado Continente do AlgarveShopping vencem 4ª edição

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de entregar os Prémios “PERSONÆ Tenant Awards’13” aos lojistas que se distinguiram na área da Segurança & Saúde. Este prémio insere-se na Política de Segurança, Saúde e Ambiente da Sonae Sierra e tem como objetivo premiar os lojistas que melhor souberam implementar boas práticas de Segurança & Saúde. Com esta distinção a Empresa pretende promover uma cultura de Segurança e Saúde entre os lojistas de todos os seus Centros Comerciais.

Os Prémios “PERSONÆ Tenant Awards’13” são atribuídos em três categorias.
O vencedor da categoria A foi a FNAC do MadeiraShopping pela implementação de medidas de autoproteção, que incluem, entre outros, um plano de emergência, a realização de ações de formação e de sensibilização em segurança contra incêndio a todos os colaboradores, bem como, a realização de simulacros. A loja dispõe de um plano de manutenção preventivo para todos os equipamentos, nomeadamente os de segurança contra incêndio e já foi alvo de uma inspeção às medidas de autoproteção por parte das entidades competentes. Adicionalmente, a FNAC tem colaboradores com formação em primeiros socorros, disponibiliza equipamento de proteção individual, dispõe de uma metodologia de identificação de perigos, avaliação e controlo de riscos profissionais, respetivo tratamento e divulgação aos colaboradores e faz o registo e análise de acidentes ocorridos com clientes e colaboradores, numa ótica de prevenção e minimização de riscos.

As lojas da categoria A são as que têm mais de 1.000 m2, ou que pertencem a cadeias com mais de 10 unidades no seu portefólio mundial.

O vencedor do prémio da categoria B foi a loja Nespresso do Centro Colombo graças à sua Política de Segurança e Saúde, à criação e aplicação de uma metodologia de prevenção de risco e de percepção do tema da Segurança por parte dos colaboradores, a implementação de medidas de autoproteção, que incluem, entre outros, procedimentos de emergência, a realização de ações de formação e de sensibilização em segurança contra incêndio a todos os colaboradores, bem como, a realização de simulacros. Esta loja também faz a avaliação de perigos e riscos e tomam medidas em conformidade e demonstra uma forte aposta na comunicação interna de temas de segurança e bem-estar, que inclui o envolvimento dos colaboradores na ilustração de mensagens de Segurança e Saúde de forma lúdica, com recurso a Cartoons. Também divulgam acidentes noutras lojas, como forma de aprendizagem com vista à prevenção e desenvolvem todo um conjunto de iniciativas que denotam uma preocupação com a segurança e bem-estar de clientes e colaboradores.
As unidades de categoria B são as que têm menos de 1.000 m2, e cujo portefólio seja inferior a 10 lojas ou franchises.

Já o prémio para a categoria C, relativo a supermercados e hipermercados que distingue apenas um lojista a nível europeu, foi atribuído ao hipermercado Continente do AlgarveShopping pela associação a campanhas de sensibilização para a prevenção dos acidentes, nomeadamente no âmbito da comemoração do 'Dia Mundial da Segurança e Saúde' no trabalho' e do 'Dia Nacional da Prevenção'.
De destacar a iniciativa dirigida à comunidade "A Máquina da Energia" com o objetivo de dar a conhecer as boas práticas de Segurança e Saúde no Trabalho, promover a melhoria dos hábitos alimentares e a prática do desporto na comunidade, e junto dos colaboradores e respetivas famílias, motivando-os a terem um estilo de vida mais ativo. A iniciativa contemplava, ainda, conselhos sobre brincadeiras seguras.
O hipermercado também demonstrou grande empenho na investigação das causas dos acidentes de trabalho, com identificação de ações corretivas e respetiva implementação de forma a evitar acidentes futuros, o que se tem vindo a traduzir numa redução do nº de ocorrências.

Adicionalmente, foram valorizadas, ainda, as visitas diárias do 'animador de Segurança' aos postos de trabalho para uma sensibilização eficaz e mais próxima dos colaboradores, bem como, a preocupação da loja em organizar iniciativas internas para de uma forma lúdica sensibilizar as pessoas para a importância da prevenção de acidentes.

A Sonae Sierra criou os Prémios "PERSONÆ tenant Awards" com a preocupação de proteger colaboradores, lojistas, prestadores de serviços e visitantes de todos os seus centros comerciais. Nesse sentido, a iniciativa constitui um incentivo aos lojistas para adotarem as medidas necessárias em matéria de prevenção, antecipação de acidentes e minimização de riscos de forma a tornarem as suas lojas locais seguros, contribuindo para a melhoria da segurança dos centros comerciais onde estão presentes e para o ambicioso objetivo da Sonae Sierra de atingir a meta "zero acidentes".

Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, salienta que *"a cultura de Segurança & Saúde é um dos pilares fundamentais da gestão da Sonae Sierra, fazendo parte do seu ADN. A nossa preocupação é a proteção eficaz das pessoas e a prevenção de acidentes a 100% e isso passa inevitavelmente pela criação de uma cultura de Segurança e Saúde que seja posta em prática por todos, desde os que trabalham connosco, passando pelos nossos parceiros, lojistas, prestadores de serviços e por todos os que nos visitam".*
"Em 2013 a Sonae Sierra recebeu 406 milhões de visitantes nos seus 47 centros comerciais da Europa e Brasil pelo que a Segurança & Saúde é para nós uma prioridade absoluta", acrescentou.

Elsa Monteiro, diretora de Sustentabilidade da Sonae Sierra, destaca que *"este Prémio ao distinguir as melhoras práticas contribui para a sensibilização e motivação dos lojistas para a mudança de comportamentos, que assumem um papel fundamental na prevenção de acidentes e na Segurança e Saúde em geral*". A mesma responsável recorda que *"em 2013 a empresa assegurou mais de 22.500 horas de formação e sensibilização sobre esta temática, abrangendo mais de 6.000 lojistas e seus colaboradores. Foram, ainda, formados cerca de 500 colaboradores e mais de 4.500 prestadores de serviços."*

A Sonae Sierra conseguiu uma redução de 66% da severidade dos acidentes com colaboradores desde 2005 e um decréscimo em mais de 46% dos dias de absentismo devido a acidentes de trabalho por trabalhador, também desde o mesmo ano.

Entre 2005 e 2013 a empresa assistiu ainda a uma redução de 67% de Não conformidades nas Observações Preventivas de Segurança.

Sobre a política de Segurança e Saúde da Sonae Sierra:

Como prova do trabalho realizado em matéria de riscos, prevenção e antecipação de acidentes, a Sonae Sierra tornou-se, em 2008, a primeira empresa do sector a obter a certificação do seu Sistema de Gestão de Segurança e Saúde segundo os requisitos da OHSAS 18001. Atualmente, um total de 28 centros têm o seu sistema de gestão de Segurança & Saúde certificado de acordo com a referida norma.

Em 2009, a Sonae Sierra foi uma vez mais pioneira ao tornar-se a primeira Empresa da Europa a obter a certificação de Segurança & Saúde para a gestão da construção de um centro comercial, o LeiriaShopping. Desde então a empresa já certificou mais 6 centros em fase de construção e as Torres Colombo.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Azerbaijão, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m_2 e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.