SONAE

O MUNDO ESTÁ CADA

VEZ MAIS WORTEN.

WORTEN APRESENTA A SUA CAMPANHA DE CRÉDITO 1€/DIA



LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

A Worten volta a apresentar uma das suas mais aguardadas campanhas promocionais: a campanha de crédito sem juros (TAEG 0%). De 7 a 20 de maio, a Worten desafia os portugueses a tornarem o seu mundo mais tecnológico pagando, apenas, 1€ por dia.

Com esta campanha, a Worten dá a possibilidade aos seus clientes de adquirirem qualquer artigo da loja, que custe entre 30€ a 900€, pagando apenas 1€ por dia (com eventual acerto na última mensalidade).

Se o artigo em causa tiver um preço de, por exemplo, 600€, o cliente poderá pagá-lo em 20 meses (30€ x 20 mensalidades). Para valores superiores a 900€, será exigida uma entrada inicial.

Televisão, rádio, exterior, folheto, comunicação loja e online são os suportes escolhidos para divulgar a campanha de crédito da Worten, uma das mais procuradas pelos clientes da marca.

Ficha técnica do spot de TV:
Agência: FUEL
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: Sync
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Dir. Fotografia: David Omedes
Dir. Arte: Artur Pinheiro
Guarda Roupa: Kali Quaresma
Diretor Produção: Paula Miguel
Produção: João Faria
Assistente realização: Alexandre Alves
Pós Produção Som: Índigo
Pós Produção Vídeo: Sync

Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten