COMUNICADO /

Maia, 14 de mayo de 2014

Sonare compra 154 millones a productores nacionales

SONAE REFUERZA COMPRAS A PRODUCTORES NACIONALES EN LAS ÁREAS DE LOS PRODUCTOS PERECEDEROS

Sonare reforzó su apuesta en la producción nacional durante el primer trimestre del año 2014, con un volumen total de compras a productores nacionales en el área de los productos perecederos para aumentar al 2% para los 154 millones de euros. Este valor se traduce en un refuerzo de la relación de Sonare con los productores nacionales.

Luís Moutinho, director ejecutivo de Sonare MC, afirma que "Sonare y Continente continúan trabajando de cerca con la producción nacional y la consolidación día tras días de las relaciones a largo plazo que establecen, de forma que se forme una postura diferenciadora que permita a muchas empresas agroalimentarias y los pequeños productores desarrollar su actividad con confianza. Creemos que la cooperación entre la producción y la distribución es fundamental para el desarrollo de una industria agroalimentaria competitiva y generadora de riqueza para todas las partes, por lo que continuaremos trabajando para dinamizar la producción nacional buscando promover la eficiencia y la innovación del sector".

En los primeros tres meses del año, el Club de Productores Continente reforzó su misión de apoyar a los productores nacionales del sector agroalimentario en el desarrollo de sus negocios y de los procesos de innovación, alargando su número de asociados un 8% para 267 miembros, entre los que se incluyen productores individuales, asociaciones de productores y cooperativas. Hacia esta evolución, el Club de Productores Continente ha sido el responsable de compras superiores a 57 millones de euros.

El Club de Productores se creó en 1998 con el objetivo de aproximar Sonare y Continente a los productores nacionales. Su misión es promover los productos nacionales en función de unos elevados estándares de calidad y seguridad, apoyando a las personas asociadas al programa de forma coherente y estructurada. De esta manera, los productores tienen garantizada una salida de su producción, y Sonare tiene la certeza de ofrecer a sus clientes productos de origen nacional y de calidad comprobada.

SONAE

Sonare es una empresa de comercio minorista, con dos grandes asociaciones en las áreas de los Centros Comerciales (Sonare Sierra), de Software y Sistemas de Información, y de Medios de Comunicación (Sonaecom). A finales del 2013, Sonare alcanzó un volumen de negocios de casi 4,8 mil millones de euros. Entre los objetivos estratégicos de la empresa se encuentra: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión, y el apalancamiento y refuerzo de la base de activos y competencias.

Para más información, póngase en contacto con:
RITA BARROCAS
Comunicación externa / Sonare
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations