COMUNICADO /

Maia, 14 de mayo de 2014

Los ingresos internacionales de la unidad de comercio especializado de Sonae crecen el 15%

# SONAE SR AUMENTA SUS VENTAS EN UN 10% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

Sonae SR, área de comercio especializado de Sonae que integra las marcas Worten, Sport Zone, MO y Zippy, reforzó su actividad en Portugal y en el exterior durante el primer trimestre de 2014, alcanzando un volumen de negocios de 291 millones de euros. Esta cifra representa un crecimiento del 10% respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior y traduce el refuerzo de cuota de mercado en la generalidad de las insignias en Portugal y España.

Miguel Mota Freitas, CEO de Sonae SR, afirma que "los resultados del primer trimestre del año demuestran el éxito de iniciativas que hemos implementado en Sonae SR, pues hemos conseguido alcanzar un fuerte crecimiento en Portugal y ampliar nuestra actividad internacional con la continuidad de nuestra estrategia de crecimiento basada en alianzas, franquicias y exportaciones, entre otras estrategias de *capital light*. Nuestras insignias están mereciendo una preferencia creciente de las familias en los diferentes mercados donde estamos presentes, lo que se traduce en la mejora de nuestros indicadores de actividad y rentabilidad. En los últimos años, hemos realizado un importante trabajo en la mejora de las propuestas de valor para los clientes y en la reorganización y refuerzo de la eficacia y eficiencia de las operaciones, lo que nos deja más fuertes y preparados para la recuperación económica"

Entre las principales iniciativas estratégicas aplicadas en el primer trimestre de 2014 está el desarrollo de la estrategia omnicanal en Worten en España, el nuevo concepto de tienda Sport Zone en España, el reposicionamiento de MO con una colección totalmente renovada y las mejoras de productos en Zippy.

En Portugal, el volumen de negocios de Sonae SR se incrementó hasta 201 M€ y el EBITDA alcanzó una cifra de 4 M€, una recuperación significativa impulsada por el aumento de la facturación, las medidas operacionales implementadas y los aumentos de eficiencia.

Internacionalmente, el volumen de negocios de Sonae SR se situó en 91 M€, creciendo más del 15% en comparación con el mismo periodo de 2013. Este desempeño positivo fue potenciado por el refuerzo de las actividades de exportación (*wholesale*), el crecimiento del negocio de franquicias que alcanzó las 50 tiendas -donde ya se incluye la presencia en un nuevo país, Armenia- y el ajuste de los modelos de negocio y propuestas de valor de todas las marcas, con mención destacada para el mercado español.

Sonae es una empresa de distribución, con dos grandes alianzas en las áreas de centros comerciales (Sonae Sierra) y de software y sistemas de información, media y telecomunicaciones (Sonaecom). En el final de 2013, Sonae alcanzó un volumen de negocios de cerca de 4.800 millones de euros. La empresa tiene como objetivos estratégicos: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión y la maximización y refuerzo de la base de activos y competencias.
Sepa más en www.sonae.pt

Para más informaciones, contacte:
RITA BARROCAS Comunicación Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt