COMUNICADO /

Maia, 15 de mayo de 2014

Resultados del primer trimestre de Sonae revelan una mejora de la oferta a las familias portuguesas

CONTINENTE REDUCE LOS PRECIOS EN 2%

Sonae reforzó su propuesta de valor para las familias portuguesas durante el primer trimestre de 2014 a través de una reducción de los precios de sus productos alimentarios y de la continuación de sus actividades promocionales.

Los precios practicados por el Continente en sus productos alimentarios registraron una reducción media de 1,9%, contribuyendo a la gestión del presupuesto de las familias portuguesas, aproximándose cada vez más a Continente, que ofrece los mejores productos a los mejores precios.

Sonae es una empresa de comercio minorista, con dos grandes asociaciones en las áreas de los Centros Comerciales (Sonae Sierra), de Software y Sistemas de Información, y de Medios de Comunicación (Sonaecom). A finales del 2013, Sonae alcanzó un volumen de negocios de casi 4,8 mil millones de euros. Entre los objetivos estratégicos de la empresa se encuentra: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión, y el apalancamiento y refuerzo de la base de activos y competencias.

Para más información, póngase en contacto con:
RITA BARROCAS
Comunicación externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt