O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

"CÓDIGO SECRETO" DA WORTEN RECEBE PRÉMIO DE CRIATIVIDADE MEIOS & PUBLICIDADE

A Worten foi galardoada com bronze nos Prémios de Criatividade Meios & Publicidade, na categoria de redes sociais, que distinguiu a campanha "Código Secreto" da autoria da FUEL.

Esta distinção vem reconhecer a forte aposta que a Worten tem vindo a fazer na sua estratégia digital, com principal enfoque na área do social media.

Para Nuno Nascimento Rodrigues, diretor de marketing da Worten, **"temos crescido muito na área do digital e das redes sociais, apostando em ações diferenciadoras e que se destacam pela positiva junto do público. Este prémio para a campanha "Código Secreto" deixa-nos muito orgulhosos e cada vez mais preparados para continuar a oferecer mais e melhor aos nossos clientes e fãs".**

O prémio foi atribuído na passada quarta-feira, dia 14 de maio, no Museu da Eletricidade, em Lisboa, numa cerimónia que tem como objetivo distinguir o que de melhor se faz ao nível da criatividade nacional.

A ação do "Código Secreto", lançada em abril do ano passado, consistiu em apresentar, de forma dissimulada, um código secreto, em todas as campanhas da marca com divulgação em TV, para que os portugueses pudessem adivinhar que código seria esse, habilitando-se, assim, aos mais variados prémios.



Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten