COMUNICADO /

Maia, 15 de maio de 2014

Sonae registou um crescimento de 4% no mundo atingindo 1.126 milhões de euros, e reforçou a atividade das suas insígnias em Espanha

VENDAS DA SONAE SR EM ESPANHA CRESCEM 8%

A Sonae reforçou a sua atividade em Espanha no primeiro trimestre de 2014, alcançando ganhos de quota de mercado nos seus principais negócios de retalho e implementando melhorias operacionais que contribuíram para um reforço da eficiência das suas operações e um incremento do serviço ao cliente.

A Sonae SR, área de retalho especializado da Sonae, alcançou um crescimento de 8% das suas vendas em Espanha no primeiro trimestre de 2014, para 83 milhões de euros, fruto de um desempenho claramente acima do mercado.

A Sonae SR aposta em oferecer às famílias os melhores produtos e os melhores preços, o que tem sustentado o reforço da posição competitiva dos seus formatos Worten (eletrodomésticos e eletrónica de consumo), Zippy (vestuário de bebé e criança), Sport Zone (equipamentos e vestuário desportivo), e MO (vestuário e acessórios).

A nível mundial, a Sonae divulgou vendas de 1.126 milhões de euros no primeiro trimestre do ano, valor que traduz um crescimento de 4% face ao período homólogo. Este desempenho resultou de uma melhoria em todas as suas áreas de negócio, sendo de destacar o crescimento de 10% da Sonae SR.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma “Ao longo dos últimos anos temos vindo a reforçar a nossa aposta em Espanha numa perspetiva de longo prazo, procurando liderar em termos de inovação e serviço, ao mesmo tempo que disponibilizamos uma oferta distintiva para os nossos clientes. A estratégia omnicanal da Worten, o novo conceito de loja da Sport Zone, a expansão da MO e as melhorias de produto na Zippy reforçaram a nossa capacidade competitiva, o que nos está a permitir crescer em quota de mercado em todas as insígnias.”

E acrescenta: “Estamos empenhados em antecipar e responder às necessidades das famílias espanholas, pelo que vamos continuar a desenvolver a nossa presença no País, investindo na implementação dos novos conceitos de loja na Worten e na Sport Zone, adotando uma estratégia omnicanal e dinamizando parcerias que acrescentem valor aos nossos clientes”.

SONAE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e de Software e Sistemas de Informação, Media e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt