Press Release

Madrid - España, 20 de mayo de 2014

Premios ICSC Solal Marketing 2014

Sonae Sierra recibe un premio internacional de marketing

- PromoFans recibe la máxima distinción en la categoría "Campañas Integradas Digitales"

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha sido distinguida en los premios europeos ICSC Solal Marketing Awards 2014, otorgados por el Consejo Internacional de Centros Comerciales. La compañía ha conseguido la máxima distinción; el Premio de Oro por su plataforma Promofans dentro de la categoría "Campañas Integradas Digitales".

Promofans, plataforma digital multicanal (web, App, Medios Sociales) desarrollada en su totalidad por Sonae Sierra tiene como misión principal la oferta de descuentos exclusivos en los centros comerciales para todos aquellos que se registren en la misma. Con su slogan “Entra y Verás” fue lanzado en España en Noviembre de 2013 y obtuvo un éxito arrollador desde el primer momento.

Los premios ICSC Solal Marketing se entregan anualmente por la mayor asociación del sector de centros comerciales. En ellos, un jurado de expertos premian las mejores campañas de marketing del sector a nivel internacional.

Según Manuela Calhau, Directora de Marketing e Innovación de Sonae Sierra para Europa y nuevos mercados, "estos premios reconocen los mejores proyectos del sector a nivel internacional por lo que, para Sonae Sierra, recibir este galardón es un motivo de orgullo y nos sirve como motivación para continuar desarrollando, en nuestros centros comerciales, conceptos innovadores y pioneros, siempre con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra única y diferente. El hecho de que sea el quinto premio otorgado a PromoFans refuerza el carácter innovador y práctico de la plataforma, así como su relevancia en el sector retail”.

Press Release

Sobre PromoFans:

PromoFans se lanzó en 2012 en los centros de Sonae Sierra en Portugal y en 2013 en los centros comerciales españoles.

Promofans es una plataforma multicanal basada en el innovador concepto "smart shopping". Su objetivo principal es el de unir dos mundos: el físico y el digital estableciendo así un vínculo entre las promociones de las marcas presentes en nuestros centros comerciales y el mundo online. Su gran ventaja es que las transacciones se realizan en las tiendas, de manera que se potencia el tráfico y las ventas en los centros comerciales a través de una estrategia 100% digital.

Promofans se ha implementado en 7 centros comerciales de Sonae Sierra en España y los 21 que la compañía tiene en Portugal. En ambos países está consiguiendo un gran éxito con un elevado número de registros y usuarios activos.

En la actualidad, PromoFans cuenta con cerca de 400.000 usuarios registrados, más de 120.000 fans en Facebook, cerca de 50.000 descargas desde aplicaciones móviles y una adhesión del 70% entre los comerciantes de los centros comerciales de Sonae Sierra, lo que permite a la plataforma contar con una gran variedad de promociones.

Se puede acceder a PromoFans con total comodidad y en todo momento a través de la web www.promofans.es, descargándose las aplicaciones gratuitas para smartphones (iPhone y Android) y Facebook.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales con un valor de mercado de más de 5.600 millones de euros, y está presente en 13 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,7 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2013, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 406 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.