SONAE

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

SMART TVS DA WORTEN DÃO DESCONTOS NA GALP



LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

Para garantir que os portugueses assistem, nas melhores condições, aos jogos da seleção nacional de futebol, a Worten acaba de lançar, em parceria com a Galp, uma campanha dedicada ao Mundial. Assim, entre hoje e 17 de junho, as Smart Tvs compradas nas lojas Worten dão descontos em combustível na Galp.

Desta forma, os clientes que adquirirem uma Smart TV, numa loja Worten, têm direito a descontos em combustível nos postos de abastecimento da Galp. Os vales de desconto são atribuídos conforme a tipologia do artigo comprado:

Smart TV 40" ou 42" - 80€ de desconto (4 vales)
Smart TV 46 a 50" - 160€ de desconto (8 vales)
Smart TV superior a 50" - 300€ de desconto (15 vales)
UHD (Ultra High Definition) - 500€ de desconto (25 vales)

No ato da compra, o cliente recebe um RSF, que terá de preencher com os dados da sua Smart TV, e enviá-lo, juntamente com uma cópia do talão de compra, para o Contact Center da Worten. Depois de feito o devido controlo, a caderneta com os vales de descontos será enviada para a morada indicada pelo cliente.

Com esta proposta de valor, a marca pretende distinguir-se dos restantes players do mercado, oferecendo algo mais para quem compra nas lojas Worten; neste caso, descontos significativos em combustível.

Mas há mais! Sob o mote Portugal joga em HD, a Worten tem a decorrer um passatempo na sua página de facebook, no qual irá oferecer três televisores de última geração.

Assim, a marca desafia os portugueses a tirar uma fotografia com o seu antigo televisor e submeter a participação até ao dia 11 de junho, em http://mundial.wortenapps.com.

A participação mais original ganha um LED da Samsung com ecrã curvo de 48 polegadas (LED curvo SMART TV 48" SAMSUNG UE48H8000SLXXC). O segundo e terceiro vencedores levam para casa um LED de 32 polegadas da Sony (TV LED HD 32" SONY KDL-32R410).

A campanha do Mundial da Worten está a ser comunicada em folheto, comunicação loja, online, imprensa, rádio e TV.

Ficha técnica do spot de TV:

Agência: FUEL
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Pedro Bexiga, Marcelo Lourenço, Rita Carmo. Nádia Pinto, José Catalão e Tiago Tomé
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos
Produtora: Sync
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Dir. Fotografia: Oriol Vila
Dir. Arte: Artur Pinheiro
Guarda Roupa: Kali Quaresma
Diretor Produção: Paula Miguel
Produção: João Faria
Assistente realização: Alexandre Alves
Pós Produção Som: Índigo
Pós Produção Vídeo: Sync

Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten