NOTA DE PRENSA /

Madrid, 16 de junio de 2014

La marca de deportes de Sonae refuerza su internacionalización con la apertura en Ceuta

SPORT ZONE ENTRA EN CEUTA CON SU PRIMERA FRANQUICIA

Sport Zone, marca de ropa y equipamiento deportivo de Sonae, refuerza su actividad con el inicio de su expansión a través de acuerdos de franquicia. La insignia abre en Ceuta su primera tienda en régimen de franquicia.

Esta apertura forma parte de la estrategia de crecimiento de Sonae, que apuesta por la expansión global de sus marcas a través de vías alternativas de crecimiento como las asociaciones, franquicias o exportaciones.

Paulo Simões, administrador de Sonae y Sport Zone, dijo que "Sport Zone ha conquistado una posición destacada en los mercados donde opera con una buena orientación al cliente, su apuesta por el desarrollo de productos y marcas especializadas y un concepto de tienda atractivo. Estas ventajas han suscitado un interés creciente por la marca a nivel mundial que reforzaremos a través de un modelo de franquicias, diversificando y abriendo un nuevo camino de crecimiento para Sport Zone".

La nueva tienda Sport Zone en Ceuta está ubicada en el centro de la ciudad, en la Calle Antioco y cuenta con una superficie de venta de cerca de 300 m^2 y una amplia oferta adaptada al clima de la región. Su oferta incluye marcas propias especializadas desarrolladas por Sport Zone, como **Berg Outdoor** (actividades al aire libre), **Berg Cycles** (ciclismo), **Deeply** (deportes acuáticos), **Outpace** (running y marcha), **Doone** (fitnees y multideporte), **Ankor** (natación), **New Fit** (accesorios y máquinas de gimnasio) y **K-Open** (tenis y pádel), entre otros.

Con esta apertura, Sport Zone continúa su expansión más allá de la Península Ibérica en los mercados locales de Canarias y Ceuta. La división de deportes de Sonae ha reforzado su expansión a través de estrategias de *capital light* y ya comercializa sus marcas en más de 15 países en todo el mundo.

Sonae es una empresa minorista, con dos grandes asociaciones a nivel de centros comerciales (Sonae Sierra) y telecomunicaciones (Sonaecom).
A finales de 2013 Sonae alcanzó un volumen de negocios superior a los 4,8 mil millones de euros. La empresa tiene como objetivos estratégicos: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión y el impulso y refuerzo de las bases de activos y competencias. Si quiere saber más entre en www.sonae.pt/es.

Para obtener más información póngase en contacto con:
HELDER MIRANDA :: Comunicación / Sonae SR
M. +351 93 758 61 11 // E. hpmiranda@sonae.pt
DIOGO SIMÃO :: Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Simões concluye que “vamos a continuar buscando oportunidades de crecimiento para Sport Zone a través de acuerdos de franquicia. Esperamos seguir alcanzando nuevos acuerdos que nos permitan acercar la marca cada vez a un mayor número de familias y deportistas de todo el mundo. Hemos recibido varias propuestas de posibles socios comerciales, por lo que en el futuro pueden surgir nuevas tiendas de Sport Zone en régimen de franquicia”.

Para más información:

Irene Maeso | imaeso@kreab.com | M (+34) 649 005 605 | T (+34) 91 702 71 70
Cristina García | cgarcia@kreab.com | M (+34) 666 13 16 37 | T (+34) 91 702 71 70