COMUNICADO /

Maia, 26 de junho de 2014

Formato de lojas de livraria, papelaria e presentes aberto a empresários e empreendedores

SONAE FAZ REBRANDING DA BOOK.IT PARA NOTE! E ABRE FORMATO AO FRANCHISING

A Sonae vai abrir a sua insígnia **note!** ao *franchising*, dando a oportunidade a empresários e empreendedores de desenvolverem projetos de retalho na área de livraria, papelaria e presentes em todo o País. Esta decisão enquadra-se na estratégia de desenvolvimento da nova insígnia **note!**, que resulta do *rebranding* da insígnia book.it, e pretende reforçar a proximidade com os clientes e dar a oportunidade a cada vez mais pessoas de beneficiar dos melhores livros e artigos de papelaria aos melhores preços.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: "A book.it agora é **note!**. A criação e abertura da nova marca ao *franchising* vem contribuir para a modernização do setor de retalho de artigos de papelaria em Portugal, permitindo aos empresários já instalados a revitalização das suas lojas e aos novos empreendedores a entrada num mercado com potencial e interessantes oportunidades. Com o apoio e suporte da Sonae, os nossos parceiros têm ao seu dispor as melhores ferramentas de gestão e logística do setor em Portugal, bem como produtos exclusivos que constituem importantes mais-valias para triunfar no mercado atual".

O modelo de parceria foi desenvolvido de forma a garantir uma relação geradora de valor para todas as partes a longo prazo, não existindo pagamento de fees de entrada nem de gestão. Os parceiros têm a garantia de abastecimento por parte da Sonae, com um modelo logístico eficiente e de referência, bem como apoio especializado em todas as fases do projeto, desde a análise de viabilidade, definição de *layout* e imagem e seleção de equipamento até ao desenvolvimento de gama e de planogramas.

Os potenciais parceiros na **note!** beneficiam também de sistemas de informação totalmente integrados com os da Sonae, de formação inicial e continua, de acompanhamento operacional através de equipa dedicada para apoio da rede de lojas franqueadas, de um suporte de *backoffice* permanente e de apoio de *merchandising*. Os franchisados da **note!** têm ainda acesso às melhores condições de compra e de *sourcing* internacional, bem como a um conjunto de serviços e eventos, como reserva de livros escolares, workshops, sessão de autógrafos, entre outros.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e de Software e Sistemas de Informação, Media e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios superior a 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

O *franchising* **note!** está disponível tanto para empresários que pretendam abrir lojas de raiz como para reconversões de lojas já existentes, em funcionamento. A Sonae procura parceiros com espírito empreendedor, vontade, gosto e muita energia para desenvolver um projeto em conjunto com o maior retalhista alimentar português. A Sonae privilegia preferencialmente empresários com experiência de retalho, nomeadamente neste mercado, com disponibilidade financeira para investimento num setor que apresenta oportunidades de desenvolvimento.

Produtos e serviços únicos oferecem vantagens competitivas

A Sonae é o maior retalhista nacional e líder destacado no mercado de livraria e papelaria em Portugal. Através da aposta na inovação e no desenvolvimento de produto, a Sonae disponibiliza hoje em exclusivo nas suas lojas a marca de artigos note.it, que agora muda também de nome para **note!** e passa a estar ao dispor dos franchisados. A marca **note!** apresenta uma gama alargada de material escolar e de escritório com *design* apelativo e ao preço mais acessível do mercado, sendo já líder em vários segmentos de papelaria e disponibilizando mais de 1.000 referências.

Os franchisados **note!** beneficiam ainda de uma forte dinâmica promocional, de uma gama de produtos diversificada e da associação ao Cartão Continente. Este programa da Sonae envolve já mais de 3 milhões de famílias em Portugal, sendo uma importante ferramenta de fidelização dos clientes que beneficiará as novas lojas **note!** em *franchising*.

Sobre a note!

A **note!** é o novo nome da insígnia book.it , que foi considerada a primeira cadeia de retalho especializado em Portugal a reunir num só espaço livraria, papelaria e presentes. As suas lojas disponibilizam uma vasta gama de papelaria, livros escolares, artigos de pintura, manualidades, publicações, múltiplas opções de presentes, mochilas e acessórios, bem como todo tipo de livros, entre os quais os principais *best sellers*. Na **note!** é possível reservar livros e revistas, tirar fotocópias e impressões e ainda encadernar, além de outros serviços e ofertas específicos de cada loja.

Até ao momento, a **note!** está presente com lojas próprias em Chaves, Marco de Canaveses, Valongo, Rio Tinto, Ovar, Tomar, Abrantes, Olhão, Tavira, Torres Novas, Paços de Ferreira, Maia, Bragança, Viana do Castelo, Lisboa, Barcelos, Sintra e Horta, num total de 19 lojas.