O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

"A WORTEN ESTÁ SEMPRE À MÃO" EM WWW.WORTEN.PT

É sob o mote "A Worten está sempre à mão" que a marca lança hoje, 9 de julho, a sua nova campanha com enfoque no eixo da inovação. A campanha tem como principal objetivo reforçar a estratégia do online, com principal destaque para a sua loja worten.pt.

Com esta campanha, a Worten reforça a sua posição de marca líder, que disponibiliza sempre as melhores ferramentas e soluções, nomeadamente ao nível do online, que visam facilitar e melhorar a experiência de compra dos clientes.

Em www.worten.pt, num portátil, tablet ou smartphone, é fácil escolher os produtos, efetivar a compra e até agendar a entrega, tornando, assim, o mundo cada vez mais Worten e à distância de um simples clique.

Com efeito, na loja online da Worten, o cliente pode comprar o artigo desejado e, se preferir, levantá-lo na loja física mais perto de si (trata-se do serviço pick-up in store) ou recebê-lo comodamente na morada mais conveniente.

Televisão, rádio, exterior e online (incluindo redes sociais) foram os suportes escolhidos para comunicar esta nova campanha.

Ficha técnica do spot de TV:
Agência: FUEL
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Pedro Bexiga, Marcelo Lourenço, Teresa Pinho e Mariana Reis
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: Sync
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Dir. Fotografia: Oriol Hosta e Sergi Gallardo
Dir. Arte: Artur Pinheiro
Guarda Roupa: Kali Quaresma
Diretor Produção: Paula Miguel
Produção: Beatriz Feio
Assistente realização: Luís Lisboa
Pós Produção Som: Índigo
Pós Produção Vídeo: Sync

Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten