O MUNDO ESTÁ CADA

VEZ MAIS WORTEN.

WORTEN PROMOVE PASSATEMPOS NO FACEBOOK COM OFERTA DE BILHETES PARA O FESTIVAL ROCK NO SADO



LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

A Worten promove dois passatempos na sua página de facebook, em *www.facebook.com/wortenpt*, nos quais irá oferecer um total de 50 bilhetes para o festival Rock no Sado, que decorre de 15 a 17 de agosto, em Setúbal. O primeiro passatempo arrancou ontem e prolonga-se até ao dia 29 de julho. O segundo acontece no início de agosto.

Para participar nos passatempos, os interessados terão de comprovar a sua veia festivaleira e responder a questões de escolha múltipla sobre o festival Rock no Sado, que este ano terá Richie Campbell, Boss AC e Xutos & Pontapés como cabeças de cartaz.

Ainda no período em que decorre o passatempo, a Worten leva a cabo uma campanha, através da qual oferece 20% de desconto direto na compra de bilhetes para este mesmo festival. Por outro lado, o cliente que tiver cartão Worten recebe ainda um seguro de bilheteira grátis, não pagando qualquer comissão na compra do seu bilhete.

Esta é mais uma proposta diferenciadora da Worten, que dá a possibilidade, aos seus clientes e fãs, de verem ao vivo alguns dos seus ídolos musicais.

Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten