PRESS RELEASE

Lisboa, 30 de julho 2014

Saphety conquista mercado Russo

- **Tecnológica portuguesa foi a escolhida pela ECR Russia para implementar solução de sincronização de dados**

Depois de um concurso global lançado pela ECR Russia - Organização Internacional que representa os maiores produtores de bens de consumo e representantes de cadeias de retalho - a Saphety, tecnológica portuguesa, foi selecionada para fornecer soluções de sincronização de dados de produto.

A ECR Russia irá disponibilizar o SyncCode da Saphety no mercado de retalho, nos setores de grande consumo e saúde, bem como no mercado de eletrodomésticos e aparelhos eletrónicos.

O SyncCode da Saphety é uma solução desenhada para oferecer um alinhamento completo de dados mestre de produto (designado como *data pool*), que fornece os mecanismos necessários para implementar um serviço de sincronização de dados. O SyncCode é uma solução ajustada aos *standards* da GSDN, estando a Saphety, neste momento, a desenvolver os requisitos essenciais para a sua adequação ao setor da saúde e funcionalidades de rastreabilidade de produto (setores e características considerados como prioritários para a GS1).

Segundo João Pereira, Chief Business Development Officer da Saphety, "a estratégia internacional seguida pela Saphety foi pensada numa lógica de parceria com as grandes organizações que têm um papel fundamental em operações B2B2C nos setores do retalho e da saúde. Em vez de nos posicionarmos apenas como um fornecedor de serviços, assumimos uma verdadeira parceria com os nossos clientes, trabalhando lado a lado; o que pesou na escolha da Saphety para este concurso. Outra das razões para sermos escolhidos foi o facto de a nossa solução conseguir ser ajustada a projetos de grande dimensão, o que faz com que a ECR Russia possa atingir os objetivos que traçou para o seu futuro próximo".

Depois da Dinamarca, Finlândia, Grécia, Suécia, Portugal e Colômbia, a Saphety encontra-se agora numa fase de extensão das suas operações para o território Russo, reforçando, deste modo, a sua presença internacional através de uma das suas soluções de topo, o SyncCode. O negócio em questão consolida a Saphety como um dos principais *players* globais no fornecimento deste tipo de soluções, particularmente na área da sincronização de dados.

Maximiilian Musselius, CEO da ECR Russia afirma que "a partir deste momento os membros da ECR Russia – *players* de grande dimensão no mercado do retalho como a X5, Metro, Billa, Pepsico, Unilever ou L'Oreal – beneficiarão das vantagens que a operacionalização dos serviços de sincronização de dados de produtos oferece. O mercado de retalho russo,

considerado um dos maiores do mundo, necessita de soluções que aumentem a eficiência da cadeia de produção, sobretudo, em operações com uma escala elevada. Nesse sentido, temos o objetivo estratégico de aplicar as *data pools* à maximização das relações entre processos B2C e B2B, para podermos fazer a cobertura do mercado com todos os *stakeholders* B2B2C".

Para celebrar o lançamento dos serviços de *data pool* da ECR Russia, a Saphety foi convidada para ser um dos oradores no evento anual da ECR Russia 2014 – um dos maiores na área do retalho que este ano contou com mais de 1100 delegados - apresentando o tema "Product and Media master data synchronization: A critical factor to gain competiveness in the retailer setor".

###

Sobre a Saphety

A Saphety é uma empresa líder em soluções purchase-to-pay, otimização de processos de negócio e sincronização de dados de informação e multimédia para as MO's mundiais, GS1. A Saphety pertence ao maior grupo não financeiro português - Grupo Sonae, com mais de 40.000 colaboradores em 66 países. Para além do setor das telecomunicações, o Grupo Sonae está também presente no Retalho, no mercado Imobiliário, na Indústria e outras áreas de negócio. Com uma presença direta e indireta na Europa, América Latina, África e Ásia, através de escritórios locais e/ou parceiros locais, a Saphety desenvolve, implementa e dá apoio das soluções de software, sendo o objetivo disponibilizar no mercado serviços e produtos inovadores com tecnologias de última geração. Atualmente, a sua carteira de clientes conta com mais de 8.100 empresas clientes e 100 mil utilizadores, em cerca de 20 países do mundo.

Para mais informações:

Pedro Romão
Tel.: +351 217 506 045
Telm.: +351 968 644 652
E-mail: pedroromao@youngnetworkgroup.pt
Web: www.youngnetworkgroup.com