COMUNICADO /

Maia, 21 de agosto de 2014

SONAE SR AUMENTA SUS VENTAS EN UN 12% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2014

Sonae SR alcanzó un volumen de negocios de 579 millones de euros en el primer semestre de 2014, continuando el refuerzo de su actividad en Portugal y en el exterior. El área de distribución especializada de Sonae, que integra las marcas Worten, Sport Zone, MO y Zippy, registró un crecimiento del 11,9% a nivel mundial, beneficiándose de las medidas adoptadas a lo largo de los últimos años, que han llevado al aumento de la cuota de mercado de la mayoría de los formatos tanto en el mercado portugués como en el mercado español, además de un crecimiento acentuado fuera de la Península Ibérica.

Miguel Mota Freitas, CEO de Sonae SR, afirma que "los resultados del primer semestre revelan un fuerte crecimiento en Portugal y España, soportados en nuevos conceptos de tienda y en la mejora de la oferta, así como en una expansión de nuestra actividad internacional en mercados de fuerte potencial con la continuidad de nuestra estrategia de crecimiento teniendo por base alianzas, franquicias, *wholesale* y otras estrategias de *capital light*. Las tiendas de nuestras insignias son hoy más eficientes y están listas para responder a las necesidades de los consumidores, lo que ha permitido ganar la preferencia de más familias en los varios mercados donde estamos presentes, con un impacto positivo en los indicadores de actividad y rentabilidad."

En Portugal, Sonae SR aumentó el volumen de negocios en un 10,9%, hasta 409 M€, y el EBITDA alcanzó 10 M€, una recuperación significativa impulsada por el éxito de los nuevos conceptos de tienda, las medidas operacionales implementadas y los aumentos de eficiencia. Worten, Zippy y MO registraron crecimientos de dos dígitos, en un universo comparable de tiendas, con una mención destacable para MO, cuyo desempeño se vio reforzado por el éxito de su nueva propuesta de valor. Esta propuesta contempla mejoras en la marca, la tienda y el producto, haciendo que las tiendas que ya han implementado este nuevo concepto íntegramente han registrado un aumento en las ventas de cerca del 20% superior a las restantes.

A nivel internacional, la facturación de Sonae SR creció el 14,5% respecto al mismo período del año anterior, alcanzando 170M€. Este desempeño positivo se vio potenciado por el refuerzo de las actividades de *wholesale*, por el crecimiento del negocio de franquicias (donde cabe señalar el inicio de las actividades de franquicia de Sport Zone, con la apertura de la primera tienda a nivel internacional en Ceuta) y por el ajuste de los modelos de negocio y propuestas de valor de todas las marcas, sobre todo en el mercado español, donde Worten y Sport Zone aumentaron en cerca de 20% las ventas por m2 como resultado de las mejoras implementadas.

Sonae es una empresa de distribución, con dos grandes alianzas en las áreas de centros comerciales (Sonae Sierra) y de software y sistemas de información, media y telecomunicaciones (Sonaecom). En el final de 2013, Sonae alcanzó un volumen de negocios de cerca de 4.800 millones de euros. La empresa tiene como objetivos estratégicos: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión y la maximización y refuerzo de la base de activos y competencias.
Sepa más en www.sonae.pt

Para más informaciones, contacte:
RITA BARROCAS Comunicación Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt