COMUNICADO

MAIA, 27 DE JULHO DE 2009

Sonae nas Jornadas da Inovação

"Siga as Cores" e "Missão Sorriso" projectos mais conhecidos

"Inovamos para melhorar o futuro das famílias portuguesas" é o lema que reflecte a postura da área de Retalho da Sonae junto dos seus *stakeholders*. A empresa participou nas Jornadas de Inovação que decorreram na Feira Internacional de Lisboa. Os projectos 'Siga as Cores' e 'Missão Sorriso' destacaram-se por serem os mais conhecidos dos visitantes, que ficaram também a conhecer outros projectos inovadores e diferenciadores.

"Os objectivos que justificavam a presença da Sonae nesta mostra eram claros e foram todos atingidos: mostrar o carácter inovador das muitas soluções Sonae ao nível do retalho alimentar e especializado e divulgá-las; identificar e apresentar aos diversos públicos presentes as funcionalidades dos vários serviços disponíveis; e também promover o *networking* com diversas entidades", afirma João Günther Amaral, Director da Direcção de Desenvolvimento e Inovação da área de Retalho da Sonae.

"A maioria dos visitantes visitou o nosso stand e ficou a conhecer com detalhe o carácter inovador dos projectos em curso, desde o Clube de Produtores Sonae à Escola de Perecíveis, desde os Leilões Electrónicos até ao Portal Móvel. Entre os projectos e serviços que despertaram mais interesse, o 'Siga as Cores' e a 'Missão Sorriso' eram, à entrada, os mais conhecidos", adiantou o responsável da empresa. E acrescentou, "à saída, a opinião era unânime: as soluções Sonae são, na generalidade, profundamente inovadoras".

SONAE | SONAE 50 ANOS À FRENTE.

www.sonae.pt

Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel
Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220 104 705 · +351 936 390 053 · mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato
Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934 719 944 · mmr@mpublicrelations.pt

Sobre a Sonae
A Sonae é uma empresa de Retalho Alimentar e Não Alimentar, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2008, a Sonae estava presente em 16 países, empregava cerca de 37.500 colaboradores (é o maior empregador privado Português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5,3 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de crescimento futuro.

COMUNICADO

A participação da Sonae nas Jornadas da Inovação foi extremamente positiva com mais de 1.000 conversas esclarecedoras com os visitantes, a maioria dos quais académicos, investigadores ou simples curiosos com as tecnologias e a inovação. Foram estabelecidas dezenas de contactos inter-empresas com vista ao lançamento de iniciativas conjuntas. Foram ainda entregues 2 mil brochuras e oferecidas mais de 2 mil peças de fruta.

"Juntar competências diferenciadoras com contextos e experiências diferentes é a melhor forma de inovar. Para a área de Retalho da Sonae, mais que uma estratégia, esta é uma forma de estar", esclarece João Günther Amaral. Por essa razão, a empresa estabeleceu protocolos de cooperação com 10 universidades portuguesas, relações com milhares de fornecedores, parcerias com associações empresariais, organizações civis e entidades estatais e dezenas de intercâmbios com outros retalhistas.

Os conteúdos e o *stand*



Qualidade

- Clube de Produtores
- Centro Processamento de Carnes
- Transportes
- Missão Frescos
- Escola de Perecíveis

Comunidades

- Loja Estremoz
- Sacos Oxo-Biodegradáveis
- Missão Sorriso
- Rock Rendez Worten
- Corrida da Mulher

Eficiência

- Leilões Electrónicos
- Eficiência Logística
- Kaizen no Retalho
- Depreciados
- Picking no Continente Online

Serviço

- Portal Móvel
- Siga as Cores
- Cartão no Telemóvel
- Sistema de Atendimento Loop
- Postos de Escuta Multimédia