COMUNICADO /

Maia, 27 de agosto de 2014

Las parafarmacias de Sonae son líderes de mercado y estarán disponibles para posibles asociaciones

WELL'S DISPONIBLE PARA LA REALIZACIÓN DE CONCESIONES DE FRANQUICIA

Sonae pondrá a disposición de los empresarios y emprendedores la oportunidad de desarrollar negocios en el área de las parafarmacias y ópticas a través de las franquicias de Well's. La marca de Sonae, especialista en el área de la salud, bienestar y óptica, y líder de mercado en Portugal, ya posee 150 tiendas en todo el país. Las nuevas tiendas Well's en régimen de franquicias podrán ser nuevos espacios que se abran para este propósito, o resultar de la remodelación de las tiendas ya existentes (parafarmacias y ópticas), las cuales se beneficiarán de todas las ventajas de Well's, a nivel de fuerza de la marca, gama de productos, precios, concepto de la tienda y de propuesta promocional única, con base en la tarjeta Continente.

Luís Moutinho, director ejecutivo de Sonae MC, afirma: "Sonae ha intentado apoyar a los empresarios y emprendedores en la revitalización o creación de nuevos negocios en las más variadas áreas de actividad. La apertura de Well's al régimen de franquicias coloca otra vez el conocimiento y la competencia de Sonae en el sector del comercio minorista y de la salud a disposición de los socios interesados en este sector, del que somos líderes en Portugal".

Las franquicias de Well's, que tendrán una identidad igual a las tiendas propias de Sonae, podrán centrarse en el negocio de la parafarmacia, la óptica o combinar ambas actividades. Además, las tiendas Well's también podrán contar con servicios únicos ya existentes como, por ejemplo, los centros de estética.

Well's ofrece una amplia variedad de productos que van desde los medicamentos no sujetos receta hasta productos de dermocosmética, primeros auxilios, suplementos alimenticios, alimentación infantil, higiene oral, gafas graduadas, gafas de sol o lentes de contacto. Para reforzar la propuesta de valor de la marca en el área de la salud, Well's ha expandido su oferta con otros servicios asociándose siempre a los mejores especialistas en cada una de las áreas.

Sonae es una empresa de comercio minorista, con dos grandes asociaciones en las áreas de los Centros Comerciales (Sonae Sierra), de Software y Sistemas de Información, y de Medios de Comunicación (Sonaecom). A finales del 2013, Sonae alcanzó un volumen de negocios superior a los 4,8 mil millones de euros. Entre los objetivos estratégicos de la empresa se encuentra: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión, y el apalancamiento y refuerzo de la base de activos y competencias. Para más información, diríjase a www.sonae.pt.

Para más información, póngase en contacto con:
RITA BARROCAS
Comunicaciones externas / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Además de ofrecer las marcas más reconocidas a los mejores precios y de apostar por un asesoramiento profesional y especializado, Well's ofrece a sus socios la oportunidad de asociarse a la tarjeta Continente que cuenta actualmente con una base de más de 3,4 millones de familias en todo Portugal.

Well's apuesta en el seguimiento a los socios

Los socios franquiciados de Sonae en Well's se beneficiarán del apoyo y seguimiento de un equipo dedicado, especialmente con un servicio interno permanente de formación específica para la apertura de la tienda y para nuevos socios, además de apoyo en el desarrollo del proyecto de obra, incluyendo la disposición, la imagen y el merchandising. Well's también pone a la disposición de nuestros socios a responsables técnicos farmacéuticos y optometristas, lo que garantiza el servicio especializado y único que caracteriza a la marca.

Las tiendas Well's en régimen de franquicias se benefician de los sistemas de información integrados con Sonae, lo que facilita la gestión y logística del negocio al socio, y permite que el empresario y sus equipos se centren en el servicio al cliente.

Sobre Well's

Well's es la marca de Sonae especialista en el área de salud, bienestar y óptica. Con 150 tiendas en Portugal en su mayoría localizadas junto a los hipermercados Continente, Well's es líder actual de mercado en el canal que opera.

Well's dispone de una amplia gama de medicamentos no sujetos a receta médica, las marcas más reconocidas de dermocosmética, productos de adelgazamiento, suplementos alimenticios, todo para la salud de la madre y el bebé, ortopedia, higiene oral y óptica.

Además de ofrecer los mejores productos a los mejores precios, Well's apuesta por un asesoramiento profesional y especializado. En este sentido, y para reforzar la propuesta de valor de la marca en el área de la salud, Well's ha expandido su oferta con otros servicios asociándose siempre a los mejores especialistas.

La marca cuenta hoy en día con centros de estética en sociedad con Sorisa –la empresa de estética más prestigiosa y con más experiencia de Portugal–, las clínicas dentales MALO CLINIC –líderes mundiales en implantología y estética dental–, diagnóstico auditivo en las tiendas Well's Ótica en sociedad con Acústica Médica –líder en Portugal en el diagnóstico y tratamiento de la pérdida de audición– y un nuevo programa para dejar de fumar en sociedad con Facilitas –líder europeo en este área y con una tasa de éxito del 90%–.
Siéntase bien, siéntase Well's.