| Press Release

Lisboa, 27 de agosto de 2014

WORTEN PREPARA LA VUELTA AL COLE CON UNA NUEVA CAMPAÑA

Con las vacaciones a punto de acabar ha llegado el momento de preparar el nuevo año lectivo y, para ello, Worten quiere ayudar con la nueva campaña de La Vuelta al Cole. Esta campaña, en vigor hasta el 30 de septiembre, va dirigida especialmente a padres e hijos, para que disfruten de la gran variedad de artículos para la escuela a los mejores precios del mercado.

Con el lema "En esta vuelta al cole cambia tu forma de estudiar en grupo", esta campaña es una excelente oportunidad para comprar las novedades tecnológicas a los mejores precios y, de este modo, preparar el comienzo del año lectivo de la mejor manera.

Esta nueva campaña de Worten, que empieza hoy, se va promocionar en TV, radio, online, exterior, comunicación en tienda y folleto.

Ficha técnica del anuncio de TV:
Agencia: FUEL
Directores creativos: Pedro Bexiga y Marcel Lourenço
Creativos: Pedro Bexiga, Marcelo Lourenço, Nádia Pinto y Rita Carmo
Account Director: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
Productores TV: Pedro Silva y Rita Santos

Productora: Sync
Director: Pau de la Sierra
Productor: Esequiel Viegas
Dir. Fotografía: Sergi Gallardo
Dir. Arte: Artur Pinheiro
Vestuario: Kali Quaresma
Director Producción: Paula Miguel

Producción: Beatriz Feio

Asistente de Dirección: Luís Lisboa

Posproducción Sonido: Índigo

Posproducción Video: Sync

Síganos en:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

https://plus.google.com/+worten

http://www.youtube.com/wortenpt

http://www.pinterest.com/wortenportugal

Para más información, por favor, contacte con:

M Public Relations

Mauro Sousa

ms@mpublicrelations.pt

21 154 61 22