COMUNICADO

MAIA, 22 DE JULHO DE 2009

Investimento superior a 8 milhões de euros gera 132 postos de trabalho

Sonae abre Modelo em Mem Martins e reforça insígnias do retalho especializado

A Sonae prossegue a sua estratégia de aberturas na Área Metropolitana de Lisboa, abrindo mais um espaço comercial Modelo, hoje, 22 de Julho, em Mem Martins. Além do Modelo, a empresa reforça também a sua presença com as insígnias Worten, Modalfa, Área Saúde e cafetaria Bom Bocado. Esta abertura implica um investimento de 8 milhões de euros e gera 132 postos de trabalho directos.

A abertura de 5 novos espaços em Mem Martins é mais um passo na estratégia de crescimento da Sonae, que assenta em três vectores: dinamizar a economia, prosseguir o crescimento orgânico e continuar a oferecer ao cliente a melhor proposta de valor, sempre em sintonia com o mercado. A Sonae resolveu reforçar a sua presença em Mem Martins pois se, por um lado, a empresa está atenta às oportunidades que o mercado oferece, por outro, esta abertura significa mais oferta, mais emprego e mais bem-estar para as comunidades locais.

Modelo, Worten, Modalfa, Área Saúde e Bom Bocado: são estas as insígnias presentes no novo espaço comercial em Mem Martins, que ocupa uma área total de 3 mil metros quadrados.

Com esta inauguração, o distrito de Lisboa passa a contar com 149 lojas das várias insígnias Sonae: 34 Agências Star, 20 Modelo, 19 Worten, 14 Sport Zone, 14 Área Saúde, 9 Continente, 9 Modalfa, 8 Worten Mobile, 7 Bom Bocado, 5 Vobis, 5 Zippy, 2 Loop, 2 MaxMat e 1 Book.it – totalizando mais de 6.600 postos de trabalho.

A abertura ao público do Modelo Mem Martins, que é o 100.º hipermercado a nível nacional, decorre hoje, quarta-feira, dia 22 Julho. A inauguração decorreu ontem e contou com a presença de Nuno Jordão, Presidente da Sonae Distribuição, e Fernando Seara, Presidente da Câmara Municipal de Sintra.

SONAE 50 ANOS À FRENTE.

www.sonae.pt

Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel
Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220 104 705 · +351 936 390 053 · mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato
Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934 719 944 · mmr@mpublicrelations.pt

Sobre a Sonae
A Sonae é uma empresa de Retalho Alimentar e Não Alimentar, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2008, a Sonae estava presente em 16 países, empregava cerca de 37.500 colaboradores (é o maior empregador privado Português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5,3 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de crescimento futuro.