COMUNICADO /

Maia, 23 de octubre de 2014

El área de comercio minorista especializado de Sonae entra en un nuevo mercado con la franquicia de Zippy

SONAE SR REFUERZA SU PRESENCIA EN AMÉRICA LATINA CON LA ENTRADA EN CHILE

Sonae acaba de expandir sus actividades en América Latina con la entrada de Chile tras la apertura de tiendas Zippy en régimen de franquicia. Sonae SR, área de comercio minorista especializado de Sonae, celebró un acuerdo que prevé la apertura de cinco unidades hasta finales de año, de las cuales ya se han abierto tres tiendas en esta región.

Miguel Mota Freitas, director ejecutivo de Sonae SR, afirma: "América Latina es una región importante en el ámbito de la estrategia de internacionalización de Sonae que busca explorar las ventajas competitivas de sus marcas a nivel mundial. La apertura realizada permite alargar la presencia a un nuevo mercado, y representa otro paso en el refuerzo progresivo de las recetas de Sonae y en su afirmación como empresa multinacional, con exposición a los mercados diversificados en las diferentes fases de crecimiento económico."

La economía chilena ha demostrado niveles de crecimiento interesantes tras registrar durante los últimos tres años un aumento del PIB superior a 5% al año. Además, cuenta con una numerosa población joven, especialmente en la faja de edad servida por Zippy: la población total alcanza los 17,3 millones, *de los cuales un 20,7%* tiene entre 0 e 14 años.

La expansión se realiza siguiendo una estrategia de "capital light", en la que Sonae firmó un acuerdo con el Grupo Phoenix, uno de los mayores grupos de comercio minorista de moda de aquella región y su socio desde el 2012. La asociación que envuelve la franquicia de la marca Zippy (ropa, calzado y accesorios para bebé y niños, y puericultura), permite a Sonae acelerar su crecimiento por la región, beneficiando las sinergias derivadas de los negocios desarrollados por el socio y de la experiencia conjunta en Venezuela, la República Dominicana y en San Martín.

A final del primer semestre del 2014, Zippy contaba con 118 tiendas a nivel mundial, de las cuales 37 se encontraban en Portugal y 81, en los mercados internacionales.

Con la entrada de Chile, la red de tiendas Zippy se encuentra presente en 18 países a través de unidades propias y en régimen de franquicias , incluyendo Portugal, España, Turquía, Arabia Saudí, Armenia, Azerbaiyán, Kazajistán, Chile, Egipto, Estados Unidos, Jordania, Líbano, Malta, Marruecos, Qatar, República Dominicana, San Martín y Venezuela.

La presencia internacional de Zippy contempla también actividades de exportación, comercio mayorista, y presencia en grandes almacenes de referencia a través de formatos *store-in-store*. Durante el primer semestre del 2014, Zippy aseguró su presencia en 15 países a través de los modelos de comercio mayorista y *store-in-store*.

Zippy integra a Sonae SR, el área de comercio minorista especializado de Sonae, que en el 2013 registró un volumen de negocio de 1210 millones de euros. En el primer semestre del 2014, el volumen de negocios de Sonae SR creció un 11,9% en relación al periodo homólogo del año anterior, a 579 millones de euros.

Sobre el Grupo Phoenix

El Grupo Phoenix, a través de Phoenix World Trade, es una empresa de referencia en el sector del comercio minorista de moda en América Latina, especialmente en América Central, Colombia, Venezuela y en el Caribe. La empresa trabaja tanto a nivel minorista, contando con más de una centena de tiendas en la región, como mayorista.

Sobre Sonae

Sonae es una empresa del comercio minorista, con dos grandes asociaciones en el área de los centros comerciales (Sonae Sierra) y de las telecomunicaciones (Sonaecom). En el 2013, Sonae alcanzó un volumen de negocios superior a los 4,8 mil millones de euros. Entre los objetivos estratégicos de la empresa se encuentra: el desarrollo global y el refuerzo de su presencia geográfica, la diversificación del estilo de inversión y el apalancamiento y refuerzo de la base de activos y competencias.

Sonae SR es responsable del área de comercio minorista especializado de Sonae a través de las marcas Worten (electrodomésticos y electrónica de consumo y entretenimiento), SportZone (equipamiento y vestuario deportivo), MO (ropa y accesorios) y Zippy (ropa, calzado y accesorios para bebés y niños, y puericultura).