| Press Release

Lisboa, 31 de octubre de 2014

WORTEN RECONOCIDA COMO SUPERMARCA 2014

Worten acaba de ser nombrada Marca de Excelencia 2014. Este galardón ha sido concedido por Superbrands, entidad independiente que promueve el reconocimiento de productos o servicios de excelencia.

Nuno Nascimento Rodrigues, Director de Marketing y Online de Worten Portugal, se muestra orgulloso de esta última distinción. "Efectivamente, es un motivo de gran satisfacción para Worten, ya que combina la elección de los consumidores con la de los especialistas de Marketing y Comunicación. El reconocimiento como marca de excelencia es el resultado de todo un trabajo que diariamente llevan a cabo los equipos de Worten, en el sentido de ofrecer a sus clientes los mejores servicios y productos basados en propuestas de valor integradas y diferenciadoras."

Superbrands es una organización internacional que se dedica a la promoción de marcas de excelencia. La selección de las marcas en Portugal se realizó en fases distintas. En una primera fase el consejo de prestigiosos especialistas de marketing y comunicación evaluó 1300 marcas en lo que se refiere a dominio del mercado, antigüedad, *goodwill*, fidelización y aceptación. En una segunda fase se realiza un estudio donde los consumidores eligen de forma espontánea las marcas que consideran únicas y en las que más confían, con las que más se identifican, que satisfacen sus necesidades y aspiraciones y que conocen mejor.

Finalmente, fruto de esas dos evaluaciones, se eligen las Marcas Superbrands – Marcas de Excelencia.

Síganos en:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

https://plus.google.com/+worten

http://www.youtube.com/wortenpt

http://www.pinterest.com/wortenportugal

Para más información, por favor, contacte con:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
21 154 61 22