COMUNICADO /

Maia, 12 de novembro de 2014

Unidade de retalho especializado da Sonae reforça atividade em Portugal e no exterior

SONAE SR CRESCE MAIS DE 10% NOS PRIMEIROS NOVE MESES DE 2014

A Sonae SR reforçou a sua atividade nos primeiros nove meses do ano, tendo alcançado um volume de negócios de 913 milhões de euros (M€). A área de retalho especializado da Sonae, que integra as marcas Worten, Sport Zone, MO e Zippy, registou um crescimento de 10,4% a nível mundial, traduzindo os ganhos de quota de mercado dos principais formatos em Portugal e Espanha, bem como o crescimento acentuado fora da Península Ibérica. Este crescimento foi acompanhado por uma melhoria da rentabilidade operacional, tendo o underlying EBITDA sido positivo em 4 M€ no terceiro trimestre.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "O crescimento da Sonae SR reflete a nossa aposta na inovação e no reforço da ligação aos clientes que vimos materializando em novos conceitos de loja e numa proposta de valor ainda mais atrativa. Cada vez mais famílias reconhecem a qualidade da nossa oferta e da experiência de compra proporcionada pelas nossas lojas, não só em Portugal como no exterior, onde prosseguimos uma estratégia de crescimento *capital light* que privilegia mercados com forte potencial de desenvolvimento."

Em Portugal, o volume de negócios da Sonae SR nos 9M14 aumentou 9,2% para 653 M€ e o underlying EBITDA foi de 24 M€ correspondendo a uma margem underlying EBITDA de 3,7%, 1,5 pp superior à margem alcançada no ano passado. A nível operacional, a Worten reforçou a sua posição de liderança no mercado eletrónico português, com um ganho de quota de mercado estimado de 1,5 pp, e a MO cresceu a dois dígitos no universo comparável de lojas em Portugal, comprovando o sucesso da nova proposta de valor, que contempla melhorias ao nível da marca, da loja e do produto. A Zippy iniciou uma parceria com o Cartão Continente, no final do terceiro trimestre, proporcionando às famílias portuguesas novas soluções de poupança. Esta parceria vai contribuir para o aumento da atratividade da Zippy em Portugal com os primeiros impactos expectáveis para o 4T14.

Internacionalmente, o volume de negócios da Sonae SR totalizou 260 M€, crescendo 13,6% face ao período homólogo, impulsionado pelas melhorias de eficiência e pela expansão geográfica, tanto nos mercados onde já estava presente como para novos mercados. Atualmente, as marcas da Sonae SR contam com lojas em 18 países, desenvolvendo ainda atividades de wholesale a nível mundial. Os novos conceitos adotados em Espanha continuam a apresentar bons resultados com as vendas por m2 a crescerem a dois dígitos nas três insígnias presentes no mercado, Worten, Sport Zone e Zippy. Já em outubro, a Zippy reforçou a sua presença na América Latina ao entrar no mercado chileno.

SONAE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt