COMUNICADO /

Maia, 11 de noviembre de 2014

El apoyo a la comunidad permitió beneficiar a 420 instituciones más en los 9M14

SONAE APOYA A 1.874 INSTITUCIONES CON UNA INVERSIÓN DE 6,8 MILLONES DE EUROS

Sonae reforzó su compromiso con la comunidad al apoyar a 1.874 instituciones que ayudan a niños, jóvenes y familias en Portugal durante los primeros nueve meses del año. Entre enero y septiembre, Sonae distribuyó 6,8 millones de euros en el ámbito de su política de responsabilidad corporativa, cifra que permitió beneficiar a 420 organizaciones más que en el mismo periodo del año anterior.

La actuación de Sonae incidió en áreas como la solidaridad social, salud y deporte, sensibilización medioambiental, cultura, educación y ciencia e innovación. Teniendo en cuenta las necesidades detectadas, Sonae reforzó su implicación con instituciones del 3º sector a través de la atribución de géneros alimentarios, de apoyo a través de competencias técnicas y apoyo financiero.

En el tercer trimestre se dio también una atención especial a la promoción de la salud y la práctica deportiva, principalmente con la realización del Medio Maratón Sport Zone y de diversas iniciativas que estimularon hábitos de vida activa en miles de personas en Portugal. Es de destacar igualmente el lanzamiento del Premio Sonae Media Art, que tiene como objetivo distinguir y divulgar creaciones artísticas en el área multimedia y atribuye 40.000 euros al vencedor.

Catarina Oliveira Fernandes, directora de Comunicación, Marca y Responsabilidad Corporativa de Sonae, destaca que “Sonae tiene un fuerte compromiso con el país y las comunidades donde desarrolla su actividad, intentando apoyar e implementar acciones que respondan a los desafíos que enfrentan. Frente a las necesidades detectadas, hicimos un esfuerzo adicional para ampliar el número de instituciones apoyadas y lanzar nuevas e innovadoras iniciativas”.

A través de sus insignias, como Continente, Sport Zone, Worten, Zippy, Geostar, Maxmat, Sonae Sierra, Sonae RP, entre otras unidades, Sonae cumplió su misión de desarrollo sostenible, generando valor social para todos los *stakeholders*.

Sonae es una empresa de distribución, con dos grandes alianzas en las áreas de centros comerciales (Sonae Sierra) y de software y sistemas de información, media y telecomunicaciones (Sonaecom). En el final de 2013, Sonae alcanzó un volumen de negocios de cerca de 4.800 millones de euros. La empresa tiene como objetivos estratégicos: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión y la maximización y refuerzo de la base de activos y competencias.
Sepa más en www.sonae.pt

Para más informaciones, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicación Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt